

## عنوان مقاله:

نقش رسانه های جمعی در ذائقه سازی عناصر معماری اسلامی با هدف تحقق تمدن نوین

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

علی اسکندری - عضو هیات علمی دانشگاه

مهناز کاشیها - دانشجوی دکتری رشته علوم ارتباطات

## خلاصه مقاله:

امروزه وسایل ارتباط جمعی با انتقال اطلاعات و جریان سازی و هدایت افکار و عقاید عمومی نقش بزرگی را در حیات اجتماعی به عهده گرفته اند. یکی از عرصه هایی که امروزه به مدد این جهانی شدن مورد توجه قرار گرفته، سبک زندگی است. جامعه فعلی ما به دلایل متعدد نتوانسته است، بین باورهای دینی و شیوه زندگی خود ارتباطی تنگاتنگی ایجاد کند. یکی از اقداماتی که رسانه ها در شکل دادن به شیوه ی مصرف مردم در زمینه های مختلف اعم از شهرسازی، معماری منازل و شیوه ی مصرف در حلا شکل دهی بدان هستند بحث ذائقه سازی است. بر این اساس این پژوهش با دعوت از پژوهشگران این دو حوزه و با روش مصاحبه کانونی، به دنبال آن بوده است که نقطه نظرات آنان را پیرامون تاثیر رسانه و معماری بر یکدیگر و اثرات آن بر سبک زندگی اسلامی تبیین نماید. با توجه به ماهیت غنی تمدن اسلامی، تمدنی که از یک سو مبتنی بر آموزه های دین اسلام است و از سوی دیگر در عرصه های مختلف زیستی اعم از سپهر سیاست، فرهنگ، اجتماع و اقتصاد در گذر قرن ها در سرزمین های پهناور جهان فراگیر بوده است. نتایج حکایت از آن دارد که رسانه و معماری در یک رابطه ی دیالکتیکی با یکدیگر قرار دارند که سهم رسانه به عنوان یک عامل تولیدکننده و ترویج کننده بسیار برجسته تر از دیگر عوامل است. تکرار در رسانه ها، باعث بدیه ی انگاشتن امر در مخاطبان میشود. از نگاه ادبیات پژوهی نیز بررسی نقش رسانه ها در تحولات تمدنی می تواند به غنای ادبیات این حوزه کمک نماید. بررسی نقش رسانه ها در جایگاه پیشرانهای تحولات تمدنی با نگاه به آینده می تواند آغاز مطالعات با محوریت شکل گیری «رسانه های تمدن اسلام» شکل گیری انگاره «شخصیت های تمدنی اسلامی» باشد. بدیه ی است در این میان، تکنیکهای نوین در گفتمان سازی مبتنی بر آموزه های دین اسلام نیز مد نظر خواهد بود. بنابراین مخاطبان انعطاف لازم را برای بازنمایی جدید از معماری از دست داده اند. در اینجا باید سعی گردد که با ارائه تصویری مناسب از الگوهای شهرسازی و معماری متناسب با سبک زندگی اسلامی - ایرانی، موجب تشکیک و سپس تغییر در این ذهنیت و فرایند تمدن سازی گردیم.

## کلمات کلیدی:

سبک زندگی، وسایل ارتباط جمعی، معماری، تمدن نوین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1319320>

