

## عنوان مقاله:

سنجش عوامل موثر بر احساس امنیت شهروندان شهر مشهد با تاکید بر عملکرد پلیس و رسانه های جمعی

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های راهبردی مسائل اجتماعی ایران، دوره 1، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

اصغر ضرابی - گروه جغرافیای دانشگاه اصفهان

اصغر ضرابی - گروه جغرافیای دانشگاه اصفهان

زکيه شرفی - جغرافیای دانشگاه شیراز

مهدی زنگنه - جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

احساس امنیت؛ در امان بودن یا در امان حس کردن شخص از هر گونه تهدید تعریف می شود و حضور مردم در فضای عمومی شهر، مستلزم احساس امنیت از سوی آنان است. یکی از مهمترین عوامل تهدیدکننده حضور مردم در فضاهای عمومی، ترس یا احساس ناامنی است. ناامنی مکان ها و فضاهای عمومی، نشاط و سلامتی را در زندگی روزمره مختل می کند و با ایجاد مانع بر سر راه رشد فرهنگی و مشارکت عمومی، هزینه های زیادی را بر جامعه تحمیل می نماید. امروزه با توجه به گسترده شدن شهرنشینی و رواج ناامنی های اجتماعی در شهرها، مطالعه موضوع امنیت، عوامل موثر بر آن و راهکارهای تقویت احساس امنیت در شهرها ضرورت یافته است. در پی چنین ضرورتی، نوشتار حاضر بر آن است تا با تاکید بر دو عامل رسانه های جمعی و عملکرد پلیس، به بررسی احساس امنیت شهروندان شهر مشهد بپردازد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی، تحلیلی بوده که از طریق مطالعات کتابخانه ای و پرسشنامه اطلاعات جمع آوری و با استفاده از نرم افزار SPSS اطلاعات تجزیه و تحلیل و فرضیات آزمون شده است. نتایج تحقیق بیانگر آن است که بین احساس امنیت شهروندان شهر مشهد و شاخص های عملکرد رسانه ها و عملکرد پلیس رابطه معناداری وجود دارد. و در نهایت، راهکارهای مناسب برای ارتقای امنیت اجتماعی مناطق شهری ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: احساس امنیت، عملکرد پلیس، رسانه، مشهد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1319526>

