

عنوان مقاله:

ویژگی های مختص به فرهنگ در ارزش های ایرانیان: بررسی در سه نمونه از سه نسل

محل انتشار:

فصلنامه روانشناسی تحولی، روانشناسان ایرانی، دوره 9، شماره 34 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمدتقی دلخمش - مربی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

مهرناز احمدی مبارکه - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

این مطالعه ویژگی‌های مختص به فرهنگ ارزش‌های ایرانیان را شناسایی و خاستگاه‌های الگوی ارزشی خاص آن را بر حسب تاثیرهای علی شرایط اجتماعی سیاسی تبیین می‌کند. در سه مطالعه مجزا، سه گروه سنی (۱۷۱۵ سال، ۱۵۳۲ نفر؛ ۲۶۱۸ سال، ۶۰۰ نفر؛ ۶۲۲۴ سال، ۸۲۱ نفر) با «زمینه‌یاب ارزشی شوارتز» (شوارتز، ۱۹۹۲) و نسخه ۴۰ ماده ای «پرسشنامه تشبیهی ارزش» (شوارتز و دیگران، ۲۰۰۱) ارزیابی شدند، و از خلال «تحلیل‌های جداگانه کوچک‌ترین فضا» در باب روابط ساختار ارزشی برای هر نمونه و مقایسه آن با الگوی اصلی (ارزش‌های بنیادی انسانی؛ شوارتز، ۱۹۹۲، ۱۹۹۴) تفاوت‌های بین‌فرهنگی محتمل بازنمایی شد. آن چنان که انتظار می‌رفت مواردی از انحراف از الگوی نظری مشاهده شد که بیانگر تاثیر ایدئولوژی اسلامی انقلابی در عرصه اجتماعی سیاسی است: (۱) رابطه پویایی ابعاد مرتبه بالاتر «تعالی خود» و «گسترش خود» در هر سه نمونه نقض شد، (۲) همچون نمونه‌های اروپای شرقی، در بعد «تعالی خود» کانونی از ارزش‌های اجتماعی سیاسی شکل گرفت، (۳) ارزش «معتدل» از مجموعه ارزش‌های سنت و مذهب بیرون رانده شد، و (۴) در تاثیرهای افتراقی جو سیاسی اجتماعی بر ارزش‌های نسل‌های جوان‌تر نسبت به بزرگسالان، نکته شایان توجه اینکه نوجوانان از کنش ارزش‌های تعالی جویی در دو سطح روابط نزدیک (خیرخواهی) و گسترده (جهان شمولی نگری) به ادراکی متجانس و پیوسته نائل نمی‌گردند.

کلمات کلیدی:

ارزش‌های بنیادی انسانی، ویژگی مختص به فرهنگ، ایرانیان، نسل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1319577>

