

عنوان مقاله:

رواسازی مقیاس سنجش کارآفرینی در مدیران دستگاههای دولتی

محل انتشار:

فصلنامه روانشناسی تحولی، روانشناسان ایرانی، دوره 2، شماره 8 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

نسرین سهرابی فرد - کارشناس ارشد روانشناسی

علی اکبر خسروی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

حیدرعلی هومن - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف رواسازی مقیاس کارآفرینی در سازمانهای دولتی شهر تهران به اجرا در آمد. نمونه ای با حجم ۴۱۰ نفر از مدیران پنج وزارتخانه به روش نمونه برداری طبقه ای انتخاب و پرسشنامه هومن (۱۳۸۰) شامل ۱۲۱ ماده با طیف لیکرت در مقیاس چهار درجه ای در مورد آنها اجرا شد. ضریب آلفای کرونباخ این پرسشنامه برابر با ۰/۹۸۶ بود و هفت ماده آن که دارای همبستگی پیل سربال ضعیف و غیرمعنادار با نمره کلی بودند، حذف شدند. پس از حذف این مواد و ماده ۱۱۱ به علت فقدان بار عاملی معنادار، از مقیاس ۱۱۳ ماده ای باقیمانده یک ضریب روایی ۰/۹۸۸ به دست آمد. تحلیل مولفه های اصلی با استفاده از چرخش واریماکس، هفت عامل را به دست داد: سخت کوشی، خطرپذیری، کانون مهارگری، سیالی، خلاقیت و نوآوری، انعطاف پذیری و تردید و تحمل ابهام.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، اعتبار، روایی، تحلیل مولفه های اصلی، چرخش واریماکس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1319741>

