

عنوان مقاله:

تاثیر سیستم های توصیه گر کالا در فروشگاه های اینترنتی و تاثیر این سیستم ها در موفقیت تجارت های مبتنی بر وب

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسندگان:

محمدرضا قویدل - گروه کامپیوتر، موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش، تهران، ایران

رامین کریمی - گروه کامپیوتر، واحد ملارد، دانشگاه آزاد اسلامی، ملارد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، تجارت الکترونیک یک دروازه جدید برای خرید آنلاین مشتریان میباشد. یکی از مزایای قابل توجه ارائه شده توسط فروشگاه های آنلاین راحتی خرید است که سبب صرفه جویی در انرژی و در هزینه شده و مشتریان انتخاب بیشتری بدون محدودیت جغرافیایی خواهند داشت. به منظور ارائه خدمت بهتر به مشتریان به رسمیت شناختن نیازهای منحصر به فرد و خاص هر مشتری و توصیه یک لیست خرید شخصی اقدامی ضروری می باشد که کاربرد سیستم های توصیه گر این امر را ممکن می سازد. امروزه بسیاری از بزرگترین وب سایت های تجارت در حال حاضر از سیستم های پیشنهاد دهنده برای کمک به مشتریان خود برای پیدا کردن محصولات برای خرید استفاده می کنند. یک سیستم پیشنهاد دهنده از مشتری و محصولات توصیه شده که مشتری نزدیکترین مورد را به نیازهای خود را از میان محصولات موجود انتخاب می کند، می آموزد و سپس با توجه به دانش به دست آمده از رفتار مصرف کنندگان اقدام به هدایت مصرف کنندگان و ارائه پیشنهادات مطابق با نیاز مشتری می کند. در نهایت سیستم های پیشنهاد دهنده به تجارت الکترونیکی برای افزایش فروش و رضایت بیشتر مشتریان کمک می کند. در این مقاله سیستم های توصیه گر کالا در سیستم های خرید هوشمند مبتنی بر فروشگاه های آنلاین مورد بررسی قرار گرفته شده است، متناسب با نتایج بدست آمده از بررسی های توان بیان کرد که؛ استفاده از سیستم های پیشنهادگر کالا در سیستم های فروشگاه های آنلاین یکی از الزامات اساسی در این زمینه می باشد که با بررسی پروفایل کاربر و کالا می تواند با ارائه پیشنهادهای مناسب هم باعث افزایش میزان فروش کالا شده و هم رضایت مندی مشتریان را به دنبال داشته باشد و به عنوان یکی از اساسی ترین پایه های پیاده سازی هوشمند در نظر گرفته شود.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، سیستم های پیشنهادگر کالا، سیستم های توصیه گر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1320025>

