

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی نقش MIS و حسابداری مدیریت در بهبود فرایند تصمیم گیری و ایجاد مزیت رقابتی در سازمانها

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد گودرزی - رئیس دانشگاه علمی کاربردی آذین خودرو

اسماعیل رشیدی - کارشناس پژوهش و فناوری دانشگاه علمی کاربردی آذین خودرو

خلاصه مقاله:

یکی از جنبه های مهم تحقیقات حسابداری در کشورهای مختلف، کسب شناخت از وضعیت سیستم های حسابداری و کشف نقاط ضعف، خلاءهای موجود و ارائه راهکارهایی برای رفع کاستی ها و ارتقا به سطوح بالاتر است. با توسعه ی تکنولوژی در صنایع و ایجاد تغییر و تحول در صنایع تولیدی و سازمانها چنان پیچیدگی به وجود آمده است که مدیریت به تنهایی نمی تواند نسبت بهمحیط خود در سازمان شناخت کافی را پیدا کند. به همین دلیل مدیریت نمی تواند با اتکا به تجربه ی شخصی خود اطلاعات منعکس شده در صورت های مالی را به نحو احسن به مرحله ی اجرا دریاورد. بنابراین مدیران برای شناخت محیط و حفظ مزیت رقابتی در سازمان ها باید بتوانند خود را با تغییرات هماهنگ نموده و توانایی پیش بینی و پاسخگویی در برابر آنها را در خود ایجاد کنند. بدین منظور سازمان بایستی با توجه به شرایط محیطی ارزیابی از وضع موجود را به صورت مطلوب داشته باشند تا بتوانند مناسب ترین استراتژی را اتخاذ و به مرحله اجرا بگذارند. هدف این مقاله بررسی و تحلیل جایگاه حسابداری مدیریت در تصمیم گیری صحیح مدیران در ایجاد مزیت رقابتی است که به این منظور به تحلیل علمی نقش حسابداری مدیریت، تصمیمگیری مدیران و میزان تاثیر حسابداری مدیریت در ایجاد مزیت رقابتی برای سازمانها پرداخته شده و رابطه ی مولفه ها تعیین گردیده و در نهایت نتیجه گیری و پیشنهادات ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، اهداف حسابداری مدیریت، مزیت رقابتی، تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1320029>

