

عنوان مقاله: فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

کبری یاری فرد - کارشناس ارشد، مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور استان تهران

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی، الگویی مشترک و نسبتاً پایدار از ارزش ها، باورها، و اعتقادات اساسی در یک سازمان است که به محیط اجتماعی و روانی منحصر به فرد یک سازمان کمک می کند، بنابراین می توان گفت انجام هر گونه تغییر و تحول بنیادی در سازمان تنها از طریق شناخت فرهنگ آن سازمان امکان پذیر می باشد، هدف از تبیین فرهنگ سازمانی شناساندن آن به افراد سازمان و ایجاد راه کار های مناسب برای حل مشکلات درون و برون سازمان می باشد. برای کارآمد بودن یک شرکت علاوه بر سرمایه، کارکنان، تکنولوژی و مهارت های مدیریتی باید یک فرهنگ سازمانی مناسب وجود داشته باشد، فرهنگی که رضایت کارکنان و تمایل کارکنان برای موفقیت شرکت را تضمین کند. مطالعات بسیاری نشان می دهد که فرهنگ سازمانی تاثیر قابل توجهی در تعهد کارکنان و در نتیجه بر موفقیت شرکت دارد. فرهنگ سازمانی یکی از مفاهیم بسیار مهم در مدیریت و رفتار سازمانی محسوب می شوند. فرهنگ سازمانی متناسب با جو اخلاقی به مثابه ی شخصیت سازمان، دارای افراد با اخلاق، مسئولیت پذیر و محیطی سالم است و به اهداف خطیر خود دست می یابد، افرادی که ارزش ها، شخصیت و اهدافشان متناسب و یگانه است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، سازمان، مفهوم فرهنگ، فرهنگ سازی، سلامت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1320043>

