

عنوان مقاله:

اولویت بندی موانع صادرات با توجه به عصر مدیریت جهانی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

زهرا میرزایی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه قزوین

خلاصه مقاله:

این تحقیق با بررسی درک مشکلات صادراتی متمایزکننده شرکت های تولیدی در استان تهران صورت گرفته است. مقاله با تمرکز برهدف مذکور و با آزمایش چندین فرضیه قصد دارد موانع مربوط به آنها را روشنتر نماید. روش براساس هدف کاربردی، براساسگردآوری اطلاعات توصیفی از نوع همبستگی است. که ۳۴۰ پرسشنامه از طریق ایمیل، حضوری، پستی فرستاده شده، ۱۴۲ مورد تکمیل و بازگردانده شدند. نرخ پاسخ ۴۲ درصد بود. نتایج بدست آمده از تحقیق نشان داد از میان ۶ عامل شناسایی شده عاملقوانین و مقررات مدیریتی، سیستم بانکی و اخذ مجوزهای بهداشتی به ترتیب بیشترین اهمیت را از آن خود نموده اند و بیشترینضریب رگرسیونی را بر سازه موانع توسعه صادرات داشته اند. عامل بعدی فقدان برنامه های بازاریابی نسبت به مقوله صادرات بوده و سپس به ترتیب آموزش های تخصصی IT و سطح فرهنگ جامعه نسبت به مقوله صادرات است و دو فرضیه سطح فرهنگی جامعه نسبت به مقوله صادرات و فقدان آموزش تخصصی IT رد شدند. در حالی که برخی از آثار گذشته روی موانع صادرات شرکت تمرکز کرده اند، کمبود مطالعاتی در مورد بررسی آثار این مسائل در عملکرد صادرات خصوصا در کشورهای در حال توسعه وجود دارد. امیداست نتایج این مقاله مدیران و سیاستگذاران را کمک کند تا عملکرد شرکت و در نتیجه کشور را بهبود ببخشند.

کلمات کلیدی:

صادرات، عصر دیجیتالی شدن، تجارت بین الملل، بازاریابی، تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1320057>

