

عنوان مقاله:

رابطه بین شهرت حسابرس، مدیریت سود و مدیریت سرمایه در صنعت بانکداری

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

حامد مهدی زاده - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

علی اصغر لطفی - دانشیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

سعید مسکینی - مدرس، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین شهرت حسابرس، مدیریت سود و مدیریت سرمایه در صنعت بانکداری می باشد. این پژوهش از نظر ماهیت و روش توصیفی و از نظر هدف، یک پژوهش کاربردی بوده و از آنجایی که در پژوهش حاضر وضعیت موجود متغیرها با استفاده از جمع آوری اطلاعات، از طریق اطلاعات گذشته مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است، در ردیف مطالعات توصیفی و از نوع پس رویدادی گنجانده می شود. در مسیر انجام این پژوهش، دو فرضیه تدوین و ۱۰ بانک از طریق نمونه گیری به روش حذف سیستماتیک برای دوره زمانی ۷ ساله بین ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ انتخاب شده و داده های مربوط به متغیرهای پژوهش بعد از گردآوری در نرم افزار اکسل با استفاده از نرم افزار آماری ایویوز نسخه ۱۵ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان داد بین اندازه حسابرس و تخصص حسابرس با مدیریت سود رابطه معکوس معناداری وجود دارد. همچنین بین اندازه حسابرس و تخصص حسابرس با مدیریت کفایت سرمایه رابطه مستقیم معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شهرت حسابرس، مدیریت سود، مدیریت سرمایه، صنعت بانکداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1320066>

