

عنوان مقاله:

اهمیت بسته بندی در صنایع غذایی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی علوم کشاورزی، محیط زیست، توسعه شهری و روستایی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زینب شجاعی - مدرس سازمان آموزش فنی و حرفه ای

آزاده موسایی نژاد - مدرس سازمان آموزش فنی و حرفه ای

فریبا حسینی دارانی - مدرس سازمان آموزش فنی و حرفه ای

خلاصه مقاله:

یکی از نیازهای اساسی و مادی انسان ها، نیاز به مواد خوراکی می باشد پراکندگی جوامع انسانی و نیاز به اینکه محصولات غذایی که در یک منطقه تولید می شود برای رفع این نیاز مادی باید به مناطق دیگر انتقال یابد و وجود این دغدغه که مواد غذایی در حین نقل و انتقال ممکن است آلوده شده و یا ضایعاتی به دنبال داشته باشند نیاز به بسته بندی را گوشزد می نماید، بسته بندی عبارتست از ساخت محفظه ای که سلامت کالای محتوای خود را از مرحله بعد از تولید تا مرحله مصرف حفظ می نماید و به عبارت دیگر بسته بندی، یک مفهوم تضمین کننده برای تحویل مطمئن کالا به آخرین مصرف کننده است. بسته بندی محصولات غذایی سبب افزایش مدت زمان ماندگاری محصول، بهبود حمل و نقل، انبارداری و عرضه محصول می گردد. امروزه با پیشرفت تکنولوژی و تولید انبوه محصولات بدون استفاده از بسته بندی، عرضه محصول به صورت عمده فروشی یا خردهفروشی با بازار امکان پذیر نیست. هدف از این تحقیق که به صورت مطالعه اسناد کتابخانه ای و مقالات تهیه گردیده است آشنایی با تاریخچه و شیوه و اهمیت بسته بندی می باشد و نتایج تحقیق حاکی از اهمیت بسته بندی در به فروش رسیدن مواد غذایی در بازار رقابت و تجارت و نقش آن در توسعه صادرات کشور می باشد صنعت بسته بندی یک عرصه وسیع فرصت ها را پیش رو دارد که با تمرکز بر روی این صنعت می توان زمینه های اشتغال زایی در سطح کشور را ایجاد نمود.

کلمات کلیدی:

بسته بندی، مواد غذایی، اشتغال زایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1320209>

