

## عنوان مقاله:

رسالت عکاسی در هنر محیطی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

سیدمحمدحسین شبرنگ - کارشناس صنایع دستی از دانشگاه شهرکرد

## خلاصه مقاله:

امروزه در همه جای دنیا هنر محیطی که یکی از شاخه های هنر جدید است تقریباً مطرح و پذیرای مخاطبان خاص و عام شده است، تا جایی که در برخی موارد خود مخاطب نیز جزئی تفکیک ناپذیر از اثر است. هنر محیطی هنری است با گرایش های مختلف که سعی دارد با نگرشی نو به رابطه ی انسان با طبیعت بپردازد و راهکارهایی جدید برای همزیستی با محیط اطراف در اختیار بگذارد. این هنر به محیط و منظر غنا می بخشد که در عرصه ی عمومی متجلی می شود و در شکل گیری معنای محیط نقش مهمی را ایفا می کند. حال با آنکه درک و برداشت از هنر بیشتر به ذوق فردی یا جمعی یک گروه مربوط می شود و زبان مشترک بین تمام مردم جهان است، ذوق و تفکر خلاقانه ی هنرمند در به سرانجام رسیدن این موضوع و انتقال هرچه بهتر مفاهیم تاثیر بسزایی دارد هنر محیطی برای آنکه بتواند تاریخ انقضای خود را افزایش دهد و لحظه ای را که هنرمند قصد خلقش را داشته به مخاطبان خود در سراسر جهان عرضه کند می بایست ثبت شود و یکی از ارکان جدایی ناپذیر این هنر برای جهان شمول بودن رسانه ی عکاسی است، عکاسی به نوبه ی خود در انتقال و رسالت حفظ مفهوم اثر هنر محیطی نقش به سزایی دارد که در این مقاله به اهمیت همکاری و نگاه دو هنرمند هنر محیطی و هنرمند عکاس در خلق، ثبت و انتقال پیام اثر پرداخته می شود.

## کلمات کلیدی:

هنر محیطی، عکاسی، زاویه دید، ذوق و تفکر هنرمند، انتقال پیام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1320228>

