

عنوان مقاله:

کندوکاوی بر آموزه های علمی درآمدهای پایدار در حوزه شهر و شهرداری ها تحلیل محتوای متون علمی مرتبط

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

فهیمه جامعی - دانشجوی دکتری شهرسازی، دانشکده هنر و معماری، دانشکده هنر و معماری، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

سیما حکم آبادی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، دانشکده هنر و معماری، دانشکده هنر و معماری، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

سیدمسلم سیدالحسینی - دانشیار گروه شهرسازی، دانشکده هنر و معماری، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

رشد و توسعه سریع شهرنشینی در دنیای مدرن امروزی، چالش های مدیریتی، اقتصادی و پایدار شهرها و برهم خوردن توازن میان عرضه و تقاضا در تمامی ابعاد زندگی جوامع، نیاز به وجود چرخه پایدار درآمد و سرمایه در سیستم مدیریت شهرها امری بدیهی تلقی می شود. در واقع یکی از مهم ترین بخش های مدیریت شهری به حوزه مالی و تامین منابع برای اداره شهر اختصاص یافته است. شهرداری نیز بعنوان سازمان متولی اداره شهرها به منظور مدیریت همه جانبه امور و ارائه ی خدمات شهری بایستی سعی در کم کردن اتکای خود به درآمدهای ناپایدار و افزایش سهم درآمدهای پایدار در منابع درآمدی خود نماید. این امر در حالیست که برخی کشورهای درحال توسعه از جمله ایران که با پاسخ دهی کمتری در سیستم اقتصادی خود روبرواند، روند تامین درآمد در شهرداری ها عمدتاً متکی به راه هایی ناپایدار نظیر اقدام به تراکم فروشی، توسعه افقی و غیره متمایل می گردد، بنابراین می توان گفت منابع درآمد پایدار، عنصر و حلقه مفقوده ای است که فقدان آن عملکرد مدیریت شهری را به شدت تحت تاثیر منفی قرار می دهد. یکی از مشکلات عدیده ای که بر سر راه اقداماتی این چنین و از جنس اقتصادی شهرسازانه، نبود مبانی و مفاهیم بومی و مطابق با الگوی برنامه ریزی و مدیریت شهری در هر کشور می باشد، بنابراین این مقاله با دیدگاهی کیفی و تفسیرگرایانه و به کمک روش تحلیل محتوای متون علمی در مقالات و مطالعات معتبر داخلی به دنبال دستیابی به معیارهای مشترک در زمینه درآمدهای پایدار شهری می باشد.

کلمات کلیدی:

درآمدهای پایدار، مدیریت شهری، مقالات علمی پژوهشی، تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1320267>

