

عنوان مقاله:

بررسی تحول معماری بر پایه توسعه خلاقانه تکنولوژی رسانه های دیجیتال

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

معید عسگری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه هنر و معماری، دانشگاه خاتم، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

قدرت رسانه در دنیای امروز بیش از هر زمان به چشم می خورد، رسانه هایی با گستره ی جهانی که براساس تکنولوژی دیجیتال بنا شده اند. بسیاری از کشورهای توسعه یافته رسانه های دیجیتال را به عنوان صنعتی فعال انتخاب، و در جهت بهره گیری از قدرت سیاسی و فرهنگی آن سرمایه گذاری نموده اند، همچنین رسانه های دیجیتال به رشد اقتصادی منجر می گردد که مبتنی بر دانش است. رسانه های دیجیتال با عناوین گوناگون تفسیر و شرح داده میشوند، عناوینی نظیر: تکنولوژی های نرم و هویت ساز، تکنولوژی فرهنگی، صنایع خلاق و... که تمامی این عناوین در برنامه های توسعه کشور در رده های بالای اهمیت قرار دارند. با توجه به هدف توسعه رسانه های دیجیتال در این پژوهش تلاش گردیده زمینه های کالبدی توسعه این رسانه از طریق حوزه های آموزش، تحقیق و تولید در معماری فراهم شود. مراکز رشد و پارک های علم و فناوری با هدف توسعه تکنولوژی برنامه ریزی شده اند با این وجود در این مجال تنها با توسعه صرف تکنولوژی سر و کار نداریم بلکه با ابعاد دیگر توسعه نظیر فرهنگی اجتماعی و انسانی نیز به شدت درگیر خواهیم شد. در واقع توسعه انسانی مبنای توسعه رسانه های دیجیتال است، به دلیل آنکه انسان در کنار تکنولوژی نقشی برابر و یا حتی بیشتر در تولید محصول رسانه ای خلاقانه ایفا می نماید محصولی که از محتوایی فرهنگی، هنری، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی برخوردار است. در این پژوهش تلاش گردیده تا علاوه بر توجه به مبحث آموزش مهارت ها و فنون روز دنیا به نیروی انسانی، با مطالعه و آفرینش محیط های کاری خلاق، به نیازهای انسانی در عرصه ی توسعه رسانه های دیجیتال پاسخ داده شود. از دیگر سو فرآیندهای تبلیغ و اشاعه محصولات رسان های داخلی که مناسب با فرهنگ داخلی طراحی و تولید شده اند، در وضعیت اجتماعی و فرهنگی جامعه تاثیر گذار هستند؛ بنابراین ایجاد مرکزی برای توسعه رسانه های دیجیتال علاوه بر در بر داشتن مزایای اقتصادی و صنعتی با بهره های اجتماعی و فرهنگی نیز همراه است.

کلمات کلیدی:

تحول معماری، توسعه خلاقانه، تکنولوژی، رسانه های دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1320321>

