

## عنوان مقاله:

مقایسه ارزش های شغلی زنان و مردان تحصیل کرده دانشگاهی قبل از ورود به بازار کار

## محل انتشار:

فصلنامه اندیشه های نوین تربیتی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

منور یزدی

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، مقایسه ی ارزش های شغلی زنان و مردان تحصیل کرده ی دانشگاهی، پیش از ورود به بازار کار، و بررسی این ارزش ها در رشته های مختلف تحصیلی بود. فرضیات تحقیق چنین است: ارزش های شغلی زنان، با ارزش های شغلی مردان متفاوت است؛ و ارزش های شغلی در رشته های مختلف تحصیلی دانشگاهی متفاوت است. جامعه ی آماری پژوهش، همه ی دانش جویان دانشگاه های شهر تهران در سال تحصیلی ۸۲-۸۳ بود که از بین آنان ۵۰۰ دانش جوی سال آخر در رشته های مختلف تحصیلی، به روش تصادفی انتخاب شدند. ابزار پژوهش در این بررسی، پرسش نامه ی ارزش های شغلی بود که بر اساس نظریه ی ارزش های شغلی سوپر با هفت مقیاس ارزشی تدوین شده بود: پیش رفت، استقلال، نوع دوستی، منزلت اجتماعی، بازخورد اقتصادی، امنیت و خلاقیت. در تجزیه و تحلیل داده ها و تاثیرات تعاملی متغیرهای رشته های تحصیلی و هم چنین جنس با مقیاس های ارزش های شغلی، آزمون F و T انجام شد. یافته ها نشان داد که در زنان دانش جو، میزان ارزش های پیش رفت، نوع دوستی، امنیت، و خلاقیت به گونه یی معنادار با دانش جویان مرد متفاوت بود. میزان ارزش های شغلی، به استثنای ارزش پیش رفت و بازخورد اقتصادی، در بین رشته های مختلف تحصیلی متفاوت بود.

## کلمات کلیدی:

ارزش های شغلی، دانش جو، بازار کار، ارزش های شغلی سوپر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1320457>

