

عنوان مقاله:

تاثیر فناوری اطلاعات بر فرهنگ سازمانی پلیس

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های دانش انتظامی، دوره 7، شماره 3 (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

جعفر حسین پور - عضو هیئت علمی دانشگاه علوم انتظامی

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر محیط های کاری دستخوش تغییرات پی در پی و گسترده ای هستند. سازمان ها جهت سرعت عمل در فعالیت ها، اثربخش و انعطاف پذیری بیشتر مجدداً طراحی می شوند. ورود رایانه، اینترنت و فناوری اطلاعات کارکرد سازمان ها از جمله پلیس را تغییر داده و در حال شکل دادن دوباره به موضوعات انگیزشی رفتار سازمانی، رهبری و طراحی کار هستند. این مطالعه با هدف بررسی رفتار سازمانی در پلیس الکترونیکی به چگونگی تاثیر رویکرد مورد نظر بر رفتار سازمانی و دگرگونی های حاصل می پردازد. مطالعه با روش مروری از نوع تشریحی و با مراجعه به کتب، مقالات و سایت های مرتبط انجام شد که از میان منابع حاصله ۲۲ منبع مبنای کار قرار گرفت. تاثیرات فن آوری اطلاعات نوع جدید از پلیس تحت عنوان پلیس الکترونیکی با تغییراتی در عرصه های مختلف سازمانی از قبیل تجهیزات، شیوه های جدید اجرای ماموریت و رویه های مدیریتی از جمله رفتار سازمانی را به وجود آورده است پلیسی که قادر است با استفاده از شالوده و زیرساخت های اطلاعاتی مناسب، حوزه ماموریتی خود را از راه دور نظارت نموده و ویژگی هایی مانند سرعت، دقت و تخصص را در پاسخ گویی به شهروندان کسب کند. تغییرات عرصه رفتار سازمانی در سه سطح فرد، گروه و سازمان تقسیم می گردد و در هر سطح مباحثی به شرح ذیل اهمیت مضاعف دارند. الف- سطح فرد: احساسات، انگیزش، اخلاق و خلوت تنهایی افراد؛ ب- سطح گروه: ارتباطات، تصمیم گیری، رهبری و اعتمادسازی؛ ج- سطح سازمان: ساختار و حیطه نظارت، طراحی شغل و تامین، حفظ و آموزش منابع انسانی.

کلمات کلیدی:

فناوری، اطلاعات، فرهنگ پلیس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1320979>

