

عنوان مقاله:

واکاوی سازه های موثر بر رفتار مصرف کننده در مدیریت سرمایه اجتماعی و تسهیل پیاده سازی بازارهای محلی آب

محل انتشار:

دوفصلنامه کاوش های مدیریت بازرگانی، دوره 13، شماره 25 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مأده ربانی مهر - دانش آموخته دکتری، گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

علی صنایعی - استاد، گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

علی کاظمی - دانشیار، گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

دنیای امروز شاهد تغییرات سریع منابع محیطی و نیازهای مشتریان است. یکی از منابع به شدت رو به کاهش، منابع آب است. از راهکارهای کاهش مصرف آب در حوزه کشاورزی، می توان به پیاده سازی بازارهای محلی آب اشاره نمود. در راستای تشکیل چنین بازارهایی نیاز به بررسی و اصلاحات ساختاری، حقوقی، اقتصادی و رفع مشکلات اجتماعی است. در این پژوهش سعی در واکاوی سازه های موثر بر رفتار مصرف کننده و طراحی مدل مدیریت سرمایه اجتماعی در راستای تسهیل پیاده سازی و توسعه بازار آب می باشد. بدین منظور با به کارگیری رویکرد کیفی نظریه داده بنیاد، سازه های موثر بر رفتار مصرف کننده با هدف طراحی مدل مدیریت سرمایه اجتماعی شناسایی و الگوی مناسب طراحی و سپس با رویکرد کمی تاپسیس گروهی مقوله های موثر بر مدل رتبه بندی می گردد. نمونه آماری از بین سه گروه خبرگان صنعت آب، دانشگاهیان و کشاورزان حوضه آبریز زاینده رود انتخاب شده و ابزار جمع آوری اطلاعات مصاحبه می باشد. نتایج تحقیق نشان می دهد که از مجموعه متغیرهای شناسایی شده، عوامل مربوط به نهاد نظارتی، عوامل فرهنگی-موقعیتی و سبک زندگی و عوامل مربوط به تبلیغ و آگاهی رسانی عمومی بیشترین اهمیت را در طراحی برنامه های تسهیل پیاده سازی و توسعه بازار آب به خود اختصاص داده اند.

کلمات کلیدی:

بازار آب، تسهیل گری اجتماعی، رفتار مصرف کننده، مدیریت سرمایه اجتماعی، نظریه داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1321034>

