

عنوان مقاله:

تاثیر راهبرد های رقابتی (رهبری هزینه و تمایز) و توانایی مدیریت بر کیفیت سود و چسبندگی هزینه در شرکت های بورسی

محل انتشار:

مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی، دوره 5، شماره 18 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

محسن حسنی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور، نویسنده مسئول

علی لعل بار - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه یکی از موارد حائز اهمیت در رفتار هزینه‌ها، چسبندگی آن است، بنابراین، از مباحث اصلی حسابداری مدیریت به شمار می‌آید و می‌تواند نقش اساسی در کیفیت سود داشته باشد. همچنین از آنجایی که مدیران توانمند درک عمیق‌تری از کسب و کار و صنعت، تخمین بهتر نیازمندی محصول، انتخاب بهتر پروژه‌ها و درک بهتری از ریسک دارند، مدیریت کارآمدتری ارائه می‌دهند. بنابراین، این مدیران می‌توانند با توانایی‌هایی که دارند و نیز راهبرد های مختلفی که در اختیار دارند، بر عملکرد واحد اقتصادی اثرگذار باشند. بر همین اساس در این پژوهش به بررسی تاثیر راهبردهای رقابتی (رهبری هزینه و تمایز) و توانایی مدیریت بر کیفیت سود و چسبندگی هزینه‌ها پرداخته می‌شود. در این پژوهش، تعداد ۱۵۳ شرکت بورسی در دوره زمانی ۱۳۹۷-۱۳۹۰ بررسی شده است. جهت آزمون فرضیه‌ها از مدل رگرسیون لجستیک و پانلی استفاده شده است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد چسبندگی هزینه‌های عمومی، اداری و فروش در راهبردهای مختلف رقابتی تفاوت معناداری دارد (شدت رابطه منفی راهبرد تمایز با چسبندگی هزینه‌های عمومی، اداری و فروش بیشتر از شدت رابطه منفی راهبرد رهبری هزینه با چسبندگی هزینه‌های عمومی، اداری و فروش است)؛ کیفیت سود در راهبردهای مختلف رقابتی تفاوت معناداری دارد (شدت رابطه مثبت راهبرد تمایز با کیفیت سود بیشتر از شدت رابطه مثبت راهبرد رهبری هزینه با کیفیت سود است) و توانایی مدیریت بر چسبندگی هزینه‌ها و کیفیت سود به ترتیب تاثیر منفی و مثبت، معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

راهبرد رهبری هزینه و تمایز، توانایی مدیریت، کیفیت سود، چسبندگی هزینه‌ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1321317>

