

عنوان مقاله:

معرفی یک چارچوب برای ارائه خدمات حراجی مکانی - مبنای سیار با حفظ حریم خصوصی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی دانش پژوهان کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رضا عزمی - دانشگاه الزهرا (س) - دانشکده مهندسی کامپیوتر - استادیار

فائزه نظری - گروه فناوری اطلاعات - کارشناس ارشد تجارت الکترونیک

محمد مهدی حکیمی تهرانی - دانشگاه مفید قم - دانشکده حقوق - کارشناسی ارشد حقوق خصوصی

خلاصه مقاله:

خدمات مکان-مبنای سیار، خدماتی هستند که در شبکه های سیار در دسترس بوده و با توجه به موقعیت جغرافیایی دستگاههای سیار ارائه می شوند. این خدمات در زمینه های مختلف مانند سلامت، کار، زندگی شخصی و غیره کاربرد دارد و در آن به شناسایی مکان یک شخص یا شیء می پردازند. در این مقاله گذری بر معرفی خدمات مکان-مبنا از ابعاد مختلف شده و به بیان کاربردهای آن در زمینه های مختلف از جمله تجارت سیار پرداخته شده است. پس از آن با توجه به مساله حریم خصوصی و طرح ضرورت آن چترچوبی ارائه شده است که در آن در قالب تجارت سیار مکان-مبنا به ارائه خدمات حراجی الکترونیکی محلی پردازد. به این صورت که خدمات حراجی در محله کاربر با توجه به نزدیکترین اجناسی که مورد نیاز کاربر بوده و کاربر دیگری در همان حوالی آن نمونه جنس را برای فروش دارد. در این چارچوب بدون اینکه این دو کاربر یکدیگر را شناسایی کنند خرید و فروش انجام می گیرد. در پایان نمودار توالی این فرآیند ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

تجارت سیار، تجارت مکان-مبنا، خدمات مکان-مبنا، حراجی سیار محلی، حراجی مکان-مبنای سیار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/132169>

