

عنوان مقاله:

بررسی نقش ارزش های سازمانی، رضایت از ارتباطات و رهبری فرهمند بر عملکرد شغلی با تاکید بر نقش میانجی مولفه های روان شناختی مرتبط با کار پرستاران

محل انتشار:

مجله ارگونومی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عزیزه پاشایی یوسف کندی - *MSc, Department of educational sciences, Faculty of literature and Humanities, Urmia University, Urmia, Iran*

محمد حسنی - *Professor, Department of educational sciences, Faculty of literature and Humanities, Urmia University, Urmia, Iran*

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: پرستاران به عنوان بزرگ ترین منبع نیروی انسانی، جایگاه ویژه ای در امور درمانی دارند و عملکرد آنان به عنوان فعالیتی اثربخش، با مراقبت مستقیم بیمار تعریف می شود، بنابراین بررسی عوامل موثر بر عملکرد آن ها ضروری است. بنابراین، هدف پژوهش حاضر، واکاوی نقش مولفه های روان شناختی مرتبط با کار در رابطه عوامل سازمانی موثر بر عملکرد شغلی پرستاران است. روش کار: این تحقیق با توجه به نحوه گردآوری داده ها تحقیق توصیفی-همبستگی از نوع معادلات ساختاری است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل تمام پرستاران بیمارستان سیدالشهدا (ع) شهر ارومیه به تعداد ۲۶۵ نفر است که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعداد ۱۵۵ نفر به عنوان نمونه آماری با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای نسبتی انتخاب شد. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شد و پس از محاسبه روایی و پایایی ابزارها، تجزیه و تحلیل توصیفی و استنباطی داده ها با استفاده از نرم افزارهای SPSS ۲۲ و PLS ۳ انجام گرفت. یافته ها: نتیجه تحلیل داده ها نشان می دهد ارزش های سازمانی، رضایت از ارتباطات و رهبری فرهمند با مقادیر آماره تی بیشتر از ۱/۹۶ ($P \text{ value} < 0/05$) با میانجیگری عوامل روان شناختی بر عملکرد شغلی پرستاران تاثیر مثبت و معناداری دارند. نتیجه گیری: ارزش ها، اهداف، رهبری و ارتباطات اموری هستند که فراتر از یک موقعیت خاص عمل کرده و باعث ایجاد حس رضایت و بهبود عملکرد می شوند. مدیران با تبیین آشکار اهداف و ایجاد جو مناسب برای بیان دیدگاه ها، با مشارکت دادن در انجام امور حس تعهد و مالکیت و با برگزاری دوره های آموزشی، توانمندی و قابلیت پرستاران را افزایش داده و زمینه ارتقای عملکرد آنان را فراهم آورند.

کلمات کلیدی:

Psychological Components, Organizational Values, Communication Satisfaction, Charismatic Leadership, Job Performance, Nursing, مولفه های روانشناختی، ارزش های سازمانی، رضایت از ارتباطات، رهبری فرهمند، عملکرد شغلی، پرستاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1321822>

