

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین ابعاد مشخص کننده بانکداری الکترونیکی و قبول بانکداری الکترونیک با در نظر گرفتن نقش میانجی انگیزه لذتجویانه در شعب بانک ملی استان گلستان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی بازاریابی دیجیتال بانکی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

فاطمه کریمی

مهدی نعیمی

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین ابعاد تعیین کننده بانکداری الکترونیکی و پذیرش بانکداری الکترونیک با توجه به نقش میانجی انگیزه لذت جویانه در شعب بانک ملی استان گلستان است. پژوهش حاضر از نظر هدف از نوع تحقیقات کاربردی، به لحاظ روش از نوع توصیفی، از نظر روش گردآوری اطلاعات از نوع پیمایشی و از نظر نوع فرضیه ها همبستگی می باشد. جامعه آماری شامل کلیه مشتریان بانک ملی در استان گلستان به تعداد بسیار زیاد و نامعین می باشد. با توجه به فرمول کوکران برای جامعه بزرگ، نمونه آماری تعداد ۳۸۴ نفر برآورد گردید که برای جلوگیری از انحرافات و احتمال عدم برگشت یا ناقص و موارد پاسخ داده نشده توسط پاسخگویان، ۴۵۰ پرسشنامه بین مشترکین توزیع و در نهایت ۳۸۴ پرسشنامه صحیح جهت تجزیه و تحلیل داده ها جمع آوری شد. جهت انتخاب نمونه مناسب از روش تصادفی ساده استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان داد که بین انگیزه لذت جویانه و پذیرش بانکداری الکترونیک رابطه معنی داری وجود دارد

کلمات کلیدی:

ابعاد بانکداری الکترونیکی، پذیرش الکترونیک بانکداری، انگیزه لذت طلبانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1322196>

