

عنوان مقاله:

تاثیر دستورالعمل حاکمیت شرکتی و بهبود شفافیت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ایران

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حسین میجانی - دانشجویی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان

محمدرضا خضری پور - دکتری حسابداری عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان

خلاصه مقاله:

تعاریف بسیاری از حاکمیت شرکتی وجود دارد طبق گفته سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD): حاکمیت شرکتی مجموعه ای از روابط بین مدیریت شرکت، هیات مدیره آن، سهامداران و سایر ذینفعان است. حاکمیت شرکتی همچنین، ساختاری را فراهم می کند که از طریق آن اهداف شرکت تعیین شده و ابزار دستیابی به این اهداف و نظارت بر عملکرد تعیین می شود حاکمیت شرکتی خود باید انگیزه های مالی را برای هیات مدیره و مدیریت در جهت پیگیری اهدافی که به نفع شرکت و سهامداران است را فراهم نماید و نظارت موثر را تسهیل کند و در نتیجه شرکتهای را به استفاده اثربخش تر از منابع تشویق کند. در واقع، حاکمیت شرکتی نظامی است که شرکت ها به وسیله آن تحت هدایت و کنترل قرار می گیرند. ساختار حاکمیت شرکتی به اشکال و صور قابل پیاده سازی است که به ساختار سازمان و نوع فرهنگ غالب بستگی دارد و مراحل اصلی حاکمیت شرکتی اثربخش عبارت است از: نظارت، ایجاد انگیزش، تفویض و فروش سهام توسط سهامداران. این مراحل نقش تعیین کننده ای در اجرای حاکمیت شرکتی دارد و باید بدان اهمیت ویژه ای داشت تا بتوان فرایند حکمرانی شرکتی را به نحو احسن در سازمان ها اجرا نمود در ادامه این تحقیق تاثیر این دیتور العمل را بر شفافیت اطلاعات مالی و غیر مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بررسی خواهیم داشت

کلمات کلیدی:

حسابرس داخلی، حاکمیت شرکتی، کدال، شفافیت مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1322199>

