

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر تمایل به خرید بسته بندی سبز

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون بسته بندی، دوره 12، شماره 45 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مریم غیاث آبادی فراهانی - دانشجوی دکترا مدیریت بازرگانی، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران.

پیمان غفاری اشتیانی - دانشیار مدیریت بازرگانی. دانشکده مدیریت. دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک. اراک. ایران.

شهربانو قلیپور فریدونی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، بابل، ایران

هومن شبابی - عضو هیات علمی راه دانش بابل

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به دنبال شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر تمایل به خرید بسته بندی سبز است. پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ روش، پیمایشی- علی می باشد. روش گردآوری اطلاعات میدانی و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد است. اطلاعات میدانی با استفاده از پرسشنامه 41 سوالی از خریداران محصولات سبز در سال 1399 جمع آوری گردیده است. جامعه آماری این پژوهش را تمامی خریداران محصولات سبز(استان مرکزی) تشکیل می دهد و اندازه نمونه آماری که به روش در دسترس انتخاب شده برای مشتریان 384 نفر است. داده ها با استفاده از نرم افزار لیزرل و آزمون معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج در پایان حاکی از تاثیر مثبت متغیرهای (هنجارهای فردی، نگرانی های زیست محیطی و تمایل به پرداخت) بر تمایل به خرید محصولات سبز و همچنین تاثیر منفی متغیرهای (نگرش و کنترل رفتاری ادراک شده) بر تمایل به خرید محصولات سبز می باشد.

کلمات کلیدی:

نگرش، نگرانی های زیست محیطی، تمایل به پرداخت، تمایل به خرید، هنجارهای فردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1323492>

