

## عنوان مقاله:

روابط تجاری ایران و ژاپن در دوره رضاشاه (۱۳۰۸ تا ۱۳۲۰ش/۱۹۲۹ تا ۱۹۴۰م)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تاریخی، دوره 9، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

حسن شکرزاده - دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین

حسین آبادیان - دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین

## خلاصه مقاله:

یکی از مباحث مهم در دوره رضاشاه، توسعه و رونق تجارت خارجی ایران با کشورهای جدیدی بود که تا پیش از جنگ جهانی اول، سهمی در تجارت خارجی ایران نداشتند. ژاپن تنها کشور آسیایی بود که با وجود نبود پیشینه قوی از روابط سیاسی و اقتصادی با ایران، توانست به سرعت حجم وسیعی از تجارت خارجی ایران را در دوره پهلوی اول به خود اختصاص دهد. با توجه به اهمیت چنین موضوعی، مقاله حاضر در صدد پاسخ به این پرسش اصلی است که ماهیت شکل گیری و توسعه روابط تجاری ایران و ژاپن چگونه بود؟ پژوهش حاضر موضوع روابط تجاری ایران و ژاپن را در دوره رضاشاه به روش مطالعه کتابخانه ای و آرشیوی، با تکیه بر اسناد آرشیوی و نشریات و منابع مکتوب دیگر بررسی می کند.

## کلمات کلیدی:

ایران، رضاشاه، تجارت خارجی، ژاپن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1323903>

