

عنوان مقاله:

روزنامه نگاری سبک زندگی در ایران؛ تحلیل محتوای کمی و کیفی وبگاههای خبری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 22، شماره 55 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

سیدحسین آذری - دکتری علوم ارتباطات، دانشگاه تهران (نویسنده مسئول)

مهدی منتظر قائم - استادیار گروه علوم ارتباطات دانشگاه تهران

سعید باقری - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

روزنامه نگاری سبک زندگی با توجه به گستردگی، مخاطب پسندی و روند فزاینده آن جایگاه و اهمیت بالایی را در روزنامه نگاری امروز به خود اختصاص داده است. در این میان، نظام رسانه ای و بافت فرهنگی و اجتماعی هر جامعه ای متغیری مهم است که در میزان، ماهیت و شیوه استفاده از این نوع روزنامه نگاری نقش تعیین کننده ای دارد. از این رو مقاله حاضر فراوانی استفاده از موضوعات مختلف روزنامه نگاری سبک زندگی را در وبگاه های خبری کشور مورد سنجش قرار داده و در ادامه به صورت عمقی تر، ماهیت و ویژگی های هر کدام از مقوله ها را دسته بندی و تحلیل می کند. روش تحقیق استفاده شده در بخش اول تحلیل محتوای کمی، و در بخش دوم نوع کیفی آن است. جامعه آماری تحقیق اخبار منتشر شده در پنج وبگاه خبری پرمخاطب کشور (بر اساس رتبه بندی الکسا در بهار ۱۳۹۷) شامل تابناک، ایسنا، باشگاه خبرنگاران جوان، جام نیوز و فارس در شش ماه دوم سال ۱۳۹۶ بوده است. حجم نمونه نیز ۱۰ درصد از جامعه آماری، یعنی ۱۸ روز، و به صورت تصادفی نظام مند انتخاب شده اند. یافته های تحقیق نشان می دهد که در دوره زمانی مطالعه شده ۲,۵۳۵ مطلب از نوع روزنامه نگاری سبک زندگی بوده و باشگاه خبرنگاران جوان، تابناک، جام نیوز، فارس و ایسنا به ترتیب بیشترین و کمترین مطالب را در این زمینه منتشر کرده اند. ذیل روزنامه نگاری سبک زندگی، در مجموع سه مقوله «سلامت»، «مذهب» و «فناوری فردی» به ترتیب در رتبه های اول تا سوم قرار گرفته اند. اما یافته های حاصل از تحلیل محتوای کیفی نشان می دهد روزنامه نگاری سبک زندگی در وبگاه های خبری مطالعه شده را می توان در طیفی نشان داد که یک سوی آن مذهب و سلامت و سوی دیگر آن سبک زندگی سلبریتی ها و مد و زیبایی است.

کلمات کلیدی:

روزنامه نگاری سبک زندگی، وبگاه های خبری، سبک زندگی، مشاوره، مصرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1324010>

