

عنوان مقاله:

تحلیل ساختاری روابط هواداران داعش در شبکه ی اجتماعی آنلاین توییتر: یک مطالعه ی موردی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 7، شماره 25 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

میلاذ میرمحمدصادقی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

عبدلعلی قوام - استادگروه روابط بین الملل، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، دانشگاه شهید بهشتی و، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران، استاد راهنما (نویسنده مسئول).

افسانه مظفری - استادیار گروه علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

مقاله ی حاضر با استفاده از روش تحلیل شبکه های اجتماعی (SNA) به بررسی اکتشافی شبکه ای متشکل از ۷۸۸۵ نفر و ۹۹۲۷ پیوند از کاربران عربزبان هوادار گروه تروریستی داعش در شبکه ی اجتماعی آنلاین توییتر پرداخته است. هدف از این پژوهش، کشف و استخراج ساختار روابط کاربران مذکور، بررسی مزایا و معایب کارکردی این ساختار برای گروه تروریستی داعش، و شناسایی افرادی (گره هایی) بود که به لحاظ سنجه های مرکزیت به عنوان گره های کلیدی بالقوه در این شبکه محسوب می شدند. بر اساس یافته های این پژوهش، شبکه ی روابط هواداران عرب زبان گروه تروریستی داعش در توییتر در بازه ی زمانی بهمن ماه تا اسفندماه ۱۳۹۷ از ساختاری نامتمرکز با قطر شبکه ای بالا، و خوشه هایی تشکیل شده بود که با یکدیگر و کل شبکه، پیوندی ضعیف داشتند. این ساختار سبب انعطاف، پایداری و چابکی شبکه ی مورد مطالعه و نیز حفظ ناشناسی کاربران مرکزی آن می شد. همچنین ضمن تعیین گره های دارای بالاترین سنجه های مرکزیت شبکه ای، مشخص شد کاربران شبکه ی مورد مطالعه ی این پژوهش، در سه دسته ی کلی قابل تقسیم بندی هستند: «اعضای کلیدی»، «رابطان» و «پیروان».

کلمات کلیدی:

داعش، تروریسم، شبکه ی اجتماعی، توییتر، تحلیل شبکه ی اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1324075>

