

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی- اقتصادی موثر بر مشارکت زنان روستایی در ایجاد مشاغل خانگی در استان کرمانشاه

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و توسعه کشاورزی، دوره 35، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

پوریا عطائی - دکتری گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس

وحید علی آبادی - گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا همدان

موسی اعظمی - گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا همدان

خلاصه مقاله:

مشاغل خانگی یکی از راه‌های دستیابی جوامع روستایی به توسعه پایدار بوده است و زنان روستایی نقش مهمی در اقتصاد خانوار دارند. این تحقیق توصیفی- پیمایشی با هدف کلی بررسی تفکیک سطوح مشارکت زنان روستایی در ایجاد مشاغل خانگی بر اساس متغیرهای اجتماعی- اقتصادی انجام گردید. جامعه آماری این تحقیق را زنان خانوارهای مرکز دهستان فش شهرستان کنگاور، استان کرمانشاه که اقدام به گرفتن وام‌های مشاغل خانگی کرده بودند، تشکیل دادند (N=168). در این تحقیق برای انتخاب نمونه‌ها از روش تمام‌شماری استفاده گردید. ابزار گردآوری داده‌ها در این تحقیق پرسشنامه بود. روایی صوری ابزار تحقیق توسط پانلی از متخصصین مورد تایید قرار گرفت. برای تایید پایایی پرسشنامه یک مطالعه راهنما و تکمیل ۳۰ پرسشنامه و تعیین آلفای کرونباخ صورت پذیرفت. ضریب آلفای کرونباخ به دست آمده، بین ۸۶/۰-۸۱/۰ بود. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از مدل لجیت استفاده گردید. داده‌های به دست آمده با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS۲۲ و R مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. یافته‌ها نشان دادند که از بین متغیرهای اجتماعی و اقتصادی به ترتیب پایگاه اجتماعی، منزلت اجتماعی و میزان درآمد قدرت بالایی در تفکیک سطوح مشارکت زنان در مشاغل خانگی داشتند. پیشنهاد می‌شود در راستای آشنایی و تشویق زنان روستایی به مشارکت در مشاغل خانگی نسبت به تهیه برنامه‌های آموزشی هدفمند در جهت بهبود کسب‌وکارهای زنان روستایی و آشناسازی آنان با بازارها اقدام نمایند.

کلمات کلیدی:

توسعه روستایی، زنان روستایی، مشارکت زنان روستایی، مشاغل خانگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1324084>

