

عنوان مقاله:

تحلیل کارکرد سلبریتی در گذار از نشانه شناسی ایدئولوژی به نشانه شناسی فرهنگ مورد مطالعه: لایو اینستاگرامی حسن آقامیری و احلام

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 6، شماره 24 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

محمد جواد بادین فکر - دانشجوی دکتری رشته فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق ع

حسین سرفراز - عضو هیئت علمی دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

مرتضی سمیعی - دانشجوی دکتری رشته دانش اجتماعی مسلمین دانشگاه امام صادق ع

خلاصه مقاله:

با مروری بر آثار ترجمه ای و تالیفی فارسی در باب فرهنگ شهرت، بر تفوق نگاه های انتقادی پی می بریم؛ از منظر نشانه شناختی موضع انتقادی رولان بارت نسبت به نظام های نشانه ای درون فرهنگ به مثابه نظام های ایدئولوژیک و اسطوره ای تلقی رایج و کارویژه نشانه شناسی، افشای دلالت های پنهان و عمدتاً سرکوب گرانه آن هاست؛ در حالی که ادعای مقاله وجود کارکردهای فرهنگی سلبریتی به مثابه یک نظام نشانه ای و فرهنگ شهرت به مثابه یک سپهرنشانه ای است که با استفاده از نظریه و روش شناسی یوری لوتمان پایه گذار مکتب نشانه شناسی فرهنگی تلاش شده است تا تحلیلی تازه از فرهنگ شهرت ارائه شود. نتیجه گیری نظری این مقاله بر این شد که فرهنگ شهرت به عنوان یکی از سپهر های نشانه ای درون فرهنگ قرار داشته و در فرایند های تعیین مرز کردن سپهر فرهنگ مشارکت دارد. سپس با استفاده از نشانه شناسی فرهنگی لوتمان، لایو اینستاگرامی حسن آقامیری (سلبریتی روحانی) با احلام (سلبریتی زن خواننده) که یک پدیده سلبریتی محور از دو صنف متضاد بوده، به مثابه پیکره مطالعاتی مورد تحلیل قرار گرفته است. نتیجه این تحلیل مشخص نمود که دو سلبریتی نهایتاً در یک توافق مرز موسیقی حلال و حرام را در لایو اینستاگرام مشخص می نمایند. حسن آقامیری به عنوان مرز در سپهر دین، احلام را که یک عنصر نه-دین محسوب می شود به داخل سپهر دین ترجمه می کند. در طرف مقابل آقامیری خود نیز به وسیله احلام به سپهر موسیقی راه می یابد. در نهایت همخوانی این دو سلبریتی بایکدیگر منجر به انفجار در سپهر نشانه ای می شود.

کلمات کلیدی:

سلبریتی، سپهر نشانه ای، اینستاگرام، یوری لوتمان، رولان بارت، نشانه شناسی فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1324126>

