

## عنوان مقاله:

بررسی کشش پذیری تقاضای پارکینگ عمومی نسبت به قیمت گذاری خدمات پارکینگ (مطالعه موردی: شهر اصفهان)

## محل انتشار:

پژوهشنامه حمل و نقل، دوره 18، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

احمد رضا جعفریان مقدم - استادیار، دانشکده مهندسی عمران و حمل و نقل، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

علی برجیان - دانش آموخته کارشناسی ارشد، مرکز پژوهش سازمان بسیج سازندگی استان اصفهان، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

مساله شلوعی شبکه حمل و نقل و تراکم ترافیکهای مقطعی به علت پارک حاشیهای نامناسب در خیابانهای شهرهای بزرگ موجب بروز مشکلاتی برای شهروندان شده است. بنابراین لزوم مدیریت صحیح امکانات حمل و نقل ی موجود در شهرهای بزرگ امری غیر قابل انکار است. از طرفی پارکینگها و فضاهای پارک از جمله مهمترین تسهیلات حمل و نقل ی در یک شهر به شمار میآیند. بر این اساس، مقاله حاضر به بررسی حساسیت و کشش پذیری کاربران پارکینگهای عمومی نسبت به تغییرات قیمت پارکینگها می پردازد. در این مقاله قیمت بهینه برای پارکینگها به منظور حداکثر کردن میزان درآمد تعیین می شود. علاوه بر این، بررسی تاثیر اضافه شدن امکانات رفاهی مانند کارواش به پارکینگها بر میزان حساسیت کاربران به تغییرات قیمت و همچنین تاثیر اعمال جرائم راهنمایی و رانندگی بر پارک حاشیهای و میل به استفاده از پارکینگهای عمومی نیز مد نظر قرار گرفته است. استفاده از تکنیک کشش پذیری قیمت به منظور بررسی رفتار متقاضیان پارکینگ در ایران برای اولین بار در این مقاله مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین تعیین قیمت بهینه پارکینگ براساس هدف سفرهای مختلف و بررسی تاثیر امکانات رفاهی و جرائم راهنمایی و رانندگی بر استفاده از پارکینگ از دیگر نوآوری های مقاله محسوب می شود. نتایج اجرای روش پیشنهادی در شهر اصفهان به عنوان یک مطالعه موردی نشان می دهد که هزینه ۱۵۰۰ تومانی برای خدمات پارکینگ منجر به کسب بیشترین درآمد می شود و همچنین هدف سفرهای اجباری کشش پذیری بیشتری نسبت به هدف سفرهای اختیاری دارند؛ افراد با هدف سفرهای اجباری تمایل کمتری به پرداخت هزینههای بالا برای پارکینگ دارند.

## کلمات کلیدی:

پارکینگ عمومی، کشش پذیری تقاضا، قیمت گذاری، سفرهای اجباری، سفرهای اختیاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1324235>

