

عنوان مقاله:

توسعه اقتصادی با ایجاد خدمات بین المللی گردشگری سلامت در ایران

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

فاطمه سخنوری - پزشک عمومی، مرکز تحقیقات غد و متابولیسم دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

محسن مصلحی - *Phd by reaserch*، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

افشین امیریور - متخصص قلب، هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

مرضیه قاسمی - کارشناس ارشد فیزیولوژی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

محمدباقر رضاعلی - کارشناس ارشد آموزش سلامت، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

خلاصه مقاله:

مقدمه: گردشگری سلامت اصطلاحی است که معمولا بر ای اشاره به افرادی که از کشور مقیم خود با هدف مشخص دسترسی به درمان به مقصد دیگر سفر می کنند. در تعریف توریسم درمانی (گردشگری سلامت)، سازمان جهانی تعریف زیر را در سایت خود نوشته است: «به کار بردن خدماتی که باعث بهبود یا افزایش سلامت و روحیه فرد با استفاده از منابع طبیعی مانند آب های معدنی آب و هوا یا دستورات پزشکی می شود. در حالت کلی توریسم درمانی (گردشگری سلامت) یک هدف را بیشتر دنبال نمی کند؛ جذب افراد بیمار و یا زیبا جویان به کشور برای درمان و عمل های زیبایی مانند عمل جراحی زیبایی بینی. روش انجام کار: این تحقیق به روش مروری روایتی انجام شد و بر اساس آن، پایگاه های اطلاعاتی، Google Scholar مورد جستجو قرار گرفت. یافته ها: مهمترین منطقه گردشگری پزشکی در جهان منطقه آسیا است که سالانه پذیرای ۱.۳ میلیون گردشگری پزشکی است. در حال حاضر سرمایه گذاری در حوزه ی گردشگری در ایران ۳ درصد کل سرمایه گذاری کشور است. این در حالی است که ایران در بخش گردشگری سلامت دارای مزیت نسبی بالایی بوده و از ظرفیت های بالایی برای توسعه گردشگری سلامت برخوردار است نتیجه گیری: با توجه به کلیه موارد ذکر شده نه تنها می توان با به وجود آوردن یک تجربه گردشگری سلامت منحصر به فرد، معتبر، متمایز و با کیفیت علاوه بر ایجاد فرصت های شغلی و درآمدهای گسترده اهداف توسعه پایدار گردشگری را دنبال نمود که از رشد و توسعه اجتماعی و اقتصادی کشور حمایت نمود.

کلمات کلیدی:

توسعه اقتصادی، خدمات، گردشگری سلامت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1325222>

