

عنوان مقاله:

بررسی رابطه رهبری معنوی و اخلاق حرفه ای با تعهد سازمانی در بین کارکنان شرکت ظرف مصور بروجن

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد عقیقی - دکتری منابع انسانی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

زهرا بشارتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، موسسه آموزش عالی علامه فیض کاشانی کاشان، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه رهبری معنوی و اخلاق حرفه ای با تعهد سازمانی در بین کارکنان شرکت ظرف مصور بروجن انجام شده است. در این مطالعه توصیفی-همبستگی جامعه آماری شامل تمام کارکنان شاغل در شرکت ظرف مصور بروجن در سال ۱۴۰۰ بودند. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۱۵۰ نفر برآورد گردید. نمونه گیری به شیوه تصادفی طبقه ای انجام شده و برای گردآوری داده ها از پرسشنامه استاندارد رهبری معنوی Fry، اخلاق حرفه ای قاسم زاده و تعهد سازمانی Allen و Meyer استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار) و در سطح آمار استنباطی از آزمون همبستگی و رگرسیون استفاده شده است. که نتایج نشان داد: بین ابعاد رهبری معنوی و اخلاق حرفه ای با تعهد سازمانی رابطه وجود دارد. ابعاد رهبری معنوی و ابعاد اخلاق حرفه ای قادر به پیش بینی تعهد سازمانی می باشند. ضمن اینکه در بین متغیرهای ابعاد رهبری و ابعاد اخلاق حرفه ای، متغیر همدردی با دیگران نسبت به دیگر متغیرهای پیش بینی کننده قوی تری برای تعهد سازمانی می باشد.

کلمات کلیدی:

رهبری معنوی، اخلاق حرفه ای، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1325239>

