

عنوان مقاله:

ارزیابی استراتژیک اثرات نظام ارزی بانک ها و یکسان سازی نرخ ارز بر عملکرد بانک تجارت

محل انتشار:

فصلنامه رهیافتی در مدیریت بازرگانی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسین نوروزی - گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

داریوش طهماسبی آقبلاقی - دکتری گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، تهران، ایران

خیرالله جاسم بچاری - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه امام جواد(ع)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه بانک ها به عنوان مهم ترین عنصر بازار مالی نقش بسیار مهمی را در اقتصاد کشورها، به ویژه ایران که بر نظام بانکی اتکا دارد، ایفا می کنند. هدف پژوهش حاضر ارزیابی استراتژیک اثرات نظام ارزی بانک ها و یکسان سازی نرخ ارز بر عملکرد بانک تجارت هست. این پژوهش از نوع همبستگی است و برای گردآوری داده ها از پرسشنامه طیف پنج گزینه ای لیکرت استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش، روسا و معاونین مدیریت شمال غرب بانک تجارت شهر تهران است. جامعه آماری این پژوهش شامل ۲۶۰ نفر بود که از این تعداد نمونه ۱۵۲ نفری به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شده و داده ها از طریق پرسشنامه و مطالعات کتابخانه ای گردآوری شده است. هم چنین جهت آزمون فرضیات پژوهش، مدل معادلات ساختاری و به ویژه تکنیک تحلیل مسیر به کار گرفته شده و به این منظور از نرم افزارهای آماری اس پی اس ۱۷ و اسمارت پی ال اس استفاده شده است. یافته های پژوهش پس از تحلیل مسیر نشان داد بین نظام های ارزی و یکسان سازی نرخ ارز رابطه معناداری وجود دارد و همچنین بین یکسان سازی نرخ ارز عملکرد بانک ها رابطه معناداری نشان داده می شود ولی رابطه معناداری بین نظام های ارزی و عملکرد بانک ها به وضوح قابل رویت نیست.

کلمات کلیدی:

نظام های ارزی، یکسان سازی نرخ ارز، ارزیابی استراتژیک، عملکرد بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1325971>

