

## عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل موثر بر رقابت پذیری مبلمان کلاسیک با فرایند تحلیل شبکه ای (مطالعه موردی استان تهران)

## محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات علوم چوب و کاغذ ایران، دوره 33، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

محمد غفرانی - دانشیار دانشگاه شهید رجائی

زهرا محمد مرادی - کارشناسی ارشد علوم و تکنولوژی صنایع چوب، دانشکده مهندسی عمران، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

## خلاصه مقاله:

در دنیای ناپایدار اقتصادی امروز، تولید پایدار و افزایش سطح کمی و کیفی محصولات، جهت حفظ بقاء و رقابت پذیری در بازار داخلی و خارجی الزامی است. بگونه ای که در صورت عدم توجه، امکان رقابت پذیری در بازارهای منطقه ایی و بین المللی وجود نخواهد داشت. بدین جهت در این پژوهش، با بهره مندی از نظرات متخصصین و تولیدکنندگان خبره این صنعت مبلمان به شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر رقابت پذیری مبلمان کلاسیک پرداخته شد. شاخص های مورد بررسی در این پژوهش شامل 5 شاخص اصلی و 17 زیرشاخص بودند که با بکارگیری فرایند تحلیل شبکه ای اولویت بندی و درجه اهمیت شاخص ها و زیر شاخص ها تعیین و با کمک روش دیمتل روابط علی و معلولی شاخص ها بررسی شد. نتایج حاصل از بررسی های صورت گرفته نشان داد شاخص های اصلی مدیریت تولید و فروش، تضمین کیفیت و سبک طراحی و خلاقیت به ترتیب دارای بالاترین وزن نرمال بودند و زیر شاخص بروز بودن ماشین آلات و فناوری، قیمت مناسب و ماندگاری برند به ترتیب اولویت اول تا سوم تاثیرگذاری بر رقابت پذیری مبلمان کلاسیک را بدست آوردند.

## کلمات کلیدی:

روش دیمتل، تحلیل شبکه ای، رقابت پذیری، قیمت مناسب، فناوری روز، تضمین کیفیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1326161>

