

## عنوان مقاله:

بررسی رویکرد تولیدکنندگان داخلی مبلمان نشیمن در تولید و فروش این محصولات

## محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات علوم چوب و کاغذ ایران، دوره 31، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمد غفرانی - دانشیار، گروه صنایع چوب، دانشکده عمران، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تهران

افروز غیاث وند - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه صنایع چوب، دانشکده عمران، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه کارشناسان معتبرترین بخش از صنعت مبلمان جهان، موجودیت و پتانسیل های صنعت مبلمان ایران را به رسمیت می شناسند و مهمتر این که برای آن شانس رشد و توسعه بسیار زیادی قائل هستند. هدف از این تحقیق بررسی دیدگاه تولیدکنندگان داخلی مبلمان نشیمن در زمینه تولید و فروش این محصولات می باشد. در این راستا با کسب اطلاع از نظر متخصصین آگاه دانشگاهی و روش های تحقیق اسنادی و پیمایشی، پنج شاخص موثر بر تولید و فروش محصولات مبلمان منزل، در قالب پرسشنامه ای استاندارد طراحی شد. برای بررسی روایی پرسشنامه از روش آلفای کرون باخ و برای ارزیابی اعتبار آن از روش اعتبار محتوی استفاده گردید. رتبه بندی شاخص های اصلی با روش طیف لیکرت نشان داد که از منظر تولید کنندگان داخلی، به ترتیب شاخص های مشتری مداری، همکاری با دانشگاهیان، مبلمان وارداتی، طراحی و رضایت مندی از حمایت های دولتی و اصناف، دارای بیشترین تا کمترین درجه اهمیت در تولید و فروش محصولات مبلمان منزل هستند.

## کلمات کلیدی:

شاخص، مبلمان نشیمن، تولید کنندگان داخلی، تولید، فروش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1327918>

