

عنوان مقاله:

اثر بخشی غنی سازی ازدواج بر مبنای تئوری انتخاب بر باورهای روابط زناشویی زنان متأهل

محل انتشار:

فصلنامه روانشناسی زن، دوره 2، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فریدون اسلامی - *PhD in Counseling, Islamic Azad University, Science and Research Branch, Tehran Iran*

کیومرث فرحبخش - *Associate Professor, Allame-Tabatabayi University, Tehran, Iran*

حسین سلیمی بچستانی - *Associate Professor, Allame-Tabatabayi University, Tehran, Iran*

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تعیین اثربخشی برنامه غنی سازی ازدواج بر مبنای تئوری انتخاب بر باورهای روابط زناشویی زنان بود. روش پژوهش حاضر نیمه تجربی با گروه آزمایش، گواه و طرح پیش آزمون، پس آزمون با پیگیری دوماهه بود. جامعه آماری این پژوهش زنان مراجعه کننده به مرکز مشاوره مهرآور شهر تهران بودند که در بازه زمانی آبان و آذر ۹۷ به مرکز مشاوره مراجعه کرده بودند که ۲۰ زن به روش هدفمند انتخاب و به دو گروه آزمایش (۱۰ زن) و گروه گواه (۱۰ زن) به صورت تصادفی جایگزین شدند. گروه آزمایش مداخله هفتگی را به شکل گروهی در ۸ جلسه ۹۰ دقیقه ای دریافت کردند. هر دو گروه در سه مرحله پیش آزمون، پس آزمون و پیگیری به وسیله مقیاس باورهای ارتباطی زناشویی مورد ارزیابی قرار گرفتند. داده ها با استفاده از آزمون واریانس اندازه های مکرر تحلیل شد. نتایج نشان داد تاثیر مداخله برنامه غنی سازی ازدواج بر مبنای تئوری انتخاب بر باورهای ارتباطی ($F, 001/0=P=23/2$)، مولفه تخریب کنندگی مخالفت ($F, 001/0=P=20/18$)، مولفه تغییرناپذیری همسر ($F, 001/0=P=73/23$)، مولفه توقع و انتظار ذهن خوانی ($F, 001/0=P=94/28$)، مولفه کمال گرایی جنسی ($F, 001/0=P=01/25$) و مولفه ناهمسانی جنسیتی ($F, 001/0=P=03/17$) موثرند. بر پایه یافته های این پژوهش می توان نتیجه گرفت که غنی سازی ازدواج بر مبنای تئوری انتخاب روشی فراخور برای کاهش باورهای ارتباطی ناکارآمد است. از این رو، پیشنهاد می شود در راستای تحکیم و تقویت بنیاد خانواده به برنامه های غنی سازی ازدواج در جهت پیشگیری و بهبود رابطه در زوج ها اهمیت داده شود.

کلمات کلیدی:

غنی سازی ازدواج, Marital enrichment, choice theory, marital communication beliefs

تئوری انتخاب, باورهای ارتباطی زناشویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1328776>

