

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت بازرگانی خارجی مبلمان، تعیین و اولویت بندی شاخص های تاثیرگذار بر توسعه صادرات (مطالعه موردی مبلمان خانگی)

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات علوم چوب و کاغذ ایران، دوره 29، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسن علیزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه چوب و کاغذ، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه تهران

محمد مهدی فائزی پور - استاد، گروه چوب و کاغذ، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه تهران

مجید عزیزی - دانشیار گروه علوم و صنایع چوب و کاغذ دانشگاه تهران

محسن ضیایی - مدرس، گروه چوب و کاغذ، دانشگاه آزاد واحد علوم تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

صنعت مبلمان از جمله صنایعی است که از سهم قابل توجهی در تجارت جهانی برخوردار است، بنابراین رشد و توسعه این صنعت و فراهم آوردن زمینه حضور هدفمند آن در بازارهای جهانی می‌تواند تاثیر بسزایی در افزایش تولید ناخالص داخلی و کسب درآمدهای غیر نفتی برای کشور داشته باشد. در این مطالعه وضعیت تجارت خارجی مبلمان خانگی و همچنین تعیین و اولویت‌بندی شاخص‌های موثر بر توسعه صادرات این بخش از مبلمان بررسی شده است. ابتدا با توجه به آمارهای منتشر شده از طرف اداره گمرک جمهوری اسلامی مقدار واردات و صادرات مبلمان خانگی مشخص شد و برای تعیین شاخص‌ها، از مطالعات کتابخانه‌ای و مصاحبه با تعدادی از صاحبان صنایع مبلمان و کارشناسان مرتبط استفاده شد. شاخص‌های تاثیرگذار به 6 گروه اصلی و 48 زیر شاخص تقسیم شدند. درجه اهمیت شاخص‌ها پس از اخذ نظرات کارشناسان با فرایند تحلیل سلسله مراتبی تعیین شد. نتایج نشان داد که شاخص‌های مواد و محصول، اقتصاد و بازار در سطح اصلی دارای بالاترین ارزش وزنی هستند. همچنین از بین زیر شاخص‌ها، عرضه پایدار مواد اولیه، توسعه بازاریابی راهبردی و تامین منابع پولی ارزان قیمت و کم‌بهره به ترتیب بیشترین اهمیت را داشتند.

کلمات کلیدی:

واردات و صادرات، مبلمان خانگی، تحلیل فرایند سلسله مراتبی، تصمیم‌گیری گروهی، شاخص

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1329010>

