

عنوان مقاله:

انتخابات نماد مشارکت سیاسی مردم به عنوان یکی از دستاوردهای داخلی انقلاب اسلامی مبتنی بر بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

محل انتشار:

دومین همایش ملی بازنمایی گفتمان انقلاب اسلامی مبتنی بر بیانیه گام دوم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

لیلا خالقی - پژوهشگر علوم اجتماعی

یوسف انوشه - هیئت علمی دانشگاه امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

مشارکت سیاسی به عنوان یکی از ابعاد مهم فرهنگ سیاسی مورد توجه جامعه شناسان سیاسی بوده است. طبعاً این مفهوم در کشورهای مختلف به گونه های مختلفی درک شده است. اما آنچه به عنوان فصل مشترک همه این برداشتها، مشارکت سیاسی در انتخابات و نیز کیفیت و نحوه برگزاری آن در این کشورها بوده است. کشور ایران نیز با این پدیده پس از انقلاب مشروطه درگیر بوده است و توسعه سیاسی کشور نیز همیشه تابعی از کیفیت و میزان برگزاری انتخابات بوده است. در دوران حاکمیت پهلوی دوم، محدود دوره های برگزاری انتخابات فرمایشی و با مشارکت اندکی وجود داشت. با پیروزی انقلاب اسلامی و تغییر در حاکمیت سیاسی با توجه به آمار و ارقام، میزان مشارکت سیاسی افزایش پیدا کرده است. روش تحقیق: برای انجام این تحقیق از روش مطالعه کتابخانه ای و میدانی (استخراج و تدوین آمار و ارقام از اداره کل انتخابات وزارت کشور) استفاده شده است. نتیجه گیری: جمهوری اسلامی ایران نیز که مدعی نوع جدیدی از نظریه حکومت یعنی مردمسالاری دینی با محوریت ولایت فقیه میباشد. در واقع یکی از تفاوت های اساسی نظام دینی با نظام های لیبرالی را مردم با حضور حداکثری خود در انتخابات نشان میدهند. این سطح مشارکت نشاندهنده وجود زمینه های مناسب برای گسترش فرهنگ مشارکتی در همه زمینه های مشارکت (اجتماعی، دفاعی، مذهبی و...) در مردم ایران است.

کلمات کلیدی:

انتخابات، مشارکت سیاسی، انتخابات ریاست جمهوری، انتخابات مجلس شورای اسلامی، فرهنگ سیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1329041>

