

عنوان مقاله:

مبانی اخلاقی و مکتبی مصرف در تحقق تمدن نوین اسلامی

محل انتشار:

دومین همایش ملی بازنمایی گفتمان انقلاب اسلامی مبتنی بر بیانیه گام دوم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مسعود داودی پور - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد اقتصاد اسلامی دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

مبانی اخلاقی در اسلام، به گونهای طراحی شده است، که قابلیت ساخت یک تمدن بر پایه آن وجود دارد، برای دستیابی به مولفه های تمدنی از ناحیه اخلاق در حوزه مصرف، مکتب اسلام به بیان فضایل و رذایلی که در وجود انسان قابلیت پیدایش دارد، پرداخته است، این مبانی اخلاقی بر این استوار است که اگر انسان به فضایل اخلاقی خودش را آراسته کند و از رذایل اخلاقی دوری بجوید، رفتارهای او قابلیت انطباق با آموزه های تمدنی اسلامی خواهد داشت، در نتیجه این مقاله با بررسی فضایل و رذایلی که در رابطه با مصرف وجود دارد، و نشان دادن رابطه آن در شکلگیری تمدن نوین اسلامی با توجه به مبانی مکتبی اسلام در رابطه با مصرف، مدل اسلام در استفاده از مبانی اخلاقی را در تحقق تمدن نوین اسلامی در حوزه مصرف ترسیم کرده است.

کلمات کلیدی:

مصرف، الگوی مصرف، اخلاق مصرف، مصرف اخلاقی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1329077>

