

## عنوان مقاله:

بررسی نقش‌دانشگاه ها در آموزش کارآفرینی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی آموزش در ایران 1404 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

بهزاد شوقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

مجید پیراسته - مدیر منابع انسانی شرکت آلومینیوم پارس ساوه

## خلاصه مقاله:

آموزش کارآفرینی فرایندی نظام مند، آگاهانه و هدف گرا است که طی آن افراد غیر کارآفرین ولی دارای توان بالقوه به صورتی خلاق تربیت می شوند. در واقع، این نوع آموزش، فعالیتی به حساب می آید که از آن برای انتقال دانش و اطلاعات مورد نیاز برای راه اندازی و اداره ی کسب و کار استفاده می شود و افزایش، بهبود و توسعه نگرش ها، مهارت ها و توانایی های افراد غیر کارآفرین را در پی خواهد داشت. همچنین آموزش کارآفرینی را می توان از عوامل اصلی توسعه ی قابلیت های ایجاد ارزش اقتصادی دانست. امروزه بیشتر دانشگاه ها به توسعه ی برنامه های آموزش کارآفرینی و مبادله تجارب خود علاقه مندند، ولی با تغییرات در فضای اقتصادی دنیا و شکل گیری نسل جدیدی از کارآفرینان نو اندیش که با بهره گیری از دانش روز زمینه ی شکوفایی و پذیرش در بازارهای گوناگون را ایجاد کرده اند، باعث شد که رشد انفجار گونه ی فعالیت های کارآفرینی، رشد کمی کارآفرینان در صحنه ی اقتصاد و در پی آن نظریه ی توارثی بودن کارآفرینی جای خود را به کارآفرینی آموزشی بدهد. در این مقاله پس از ارائه توضیحاتی در زمینه کارآفرینی و آموزش کارآفرینی به بررسی نقش‌دانشگاه ها در آموزش کارآفرینی می پردازیم.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، دانشگاه کارآفرین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/132964>

