

عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه ها در آموزش مهارت های شهروندی با تأکید بر رسانه ی تلویزیون

محل انتشار:

اولین همایش ملی آموزش در ایران 1404 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

حسین عبدالرحیمی بارنجی - دانشجوی کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی، دانشکده ی روانشناسی و علوم تربی

خلاصه مقاله:

هنگامی که از آموزش رسانه های سخن به میان می آید عموماً کاربرد آن در مدارس و آموزش های راه دور تداعی شده و مورد توجه قرار میگیرد. در حالیکه رسانه ها به ویژه تلویزیون، ظرفیتهای و تواناییهای بسیار گستردهتری برای آموزش در تمام سطوح و حوزه ها دارد و کارکرد آموزشی آن، تمام اشکال و مواد رسانه های را در برمیگیرد. از اینرو، نقشی که رسانه های گروهی در شکلهای به هنجارها، ارزشها، نگرشها و رفتارها ایفا میکنند، نوعی آموزش تلقی میشود که بسیار فراتر از آموزش های رسمی است و کل گسترهی مخاطبان رسانه ها را شامل میشود. مخاطبان آموزش های رسانه های مستقیم، عموماً کسانی هستند که به صورت تعمدی برای کسب اطلاعات از رسانه ها استفاده میکنند اما هنگامی که از آموزش های غیرمستقیم یا پنهان سخن میگوییم، مخاطبان گاه به صورت منفعل و ناخودآگاه در معرض اطلاعات رسانه های قرار میگیرند و برای انجام رفتارهای خاص و کسب مهارتها، هنجارها و ارزشهای ویژه آموزش میبینند. یکی از حوزه هایی که در جهان امروز به شدت تحت تأثیر درونشدها و اطلاعات رسانه های قرار دارد رفتارهای مدنی و مهارت های شهروندی است. پژوهشگران بسیاری نقش های مثبت و منفی رسانه ها را در این گستره مورد بررسی قرار داده اند. بررسی یافته ها حاکی از آن است که رسانه ها میتوانند با ارائه الگوهای رفتاری، چهارچوب های مرجع و اطلاعات مطلوب، به افزایش مهارت های شهروندی کمک کنند. تحقیق حاضر به منظور بررسی و توصیف نقش آموزشی رسانه ها بویژه تلویزیون، در آموزش مهارت های شهروندی و شکلگیری رفتارهای مدنی صورت میگیرد.

کلمات کلیدی:

رسانه، آموزش، مهارت های شهروندی، تلویزیون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/132965>

