

## عنوان مقاله:

سنجش رغبت فارسی آموزان غیرایرانی به ادبیات فارسی

## محل انتشار:

پژوهشنامه آموزش زبان فارسی به غیر فارسی زبانان، دوره 6، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

مهرداد اصغریور ماسوله - دانشجوی دکتری زبان و ادبیات فارسی- دانشگاه تربیت مدرس

حسن ذوالفقاری - دانشیار زبان و ادبیات فارسی- دانشگاه تربیت مدرس

سعید بزرگ بیگدلی - دانشیار زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تربیت مدرس

زهرا عباسی - استادیار آموزش زبان فارسی دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت روزافزون نقش استفاده از ادبیات در آموزش زبان، به ویژه ادبیات فارسی که از غنای چشم گیری برخوردار است و هم چنین اهمیت رغبت زبان آموزان در تسهیل و تسریع یادگیری زبان خارجی، این پژوهش به سنجش رغبت فارسی آموزان غیرایرانی به ادبیات فارسی پرداخته است. برای رسیدن به پاسخ پرسش های این پژوهش، که از نوع زمینه یابی است، ۱۰۰ نفر از زبان آموزان غیرایرانی دختر و پسر دارای سطح زبانی میانی به بالا که از شش مرکز آموزش کشور بر اساس نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب شده بودند به پرسش نامه ی سنجش رغبت که ترجمه ی پرسش نامه ی سنجش رغبت زبان آموزان به ادبیات (النا اسپیروفسکا تئودوفسکا، ۲۰۱۶) بود، پاسخ دادند. پس از جمع آوری پرسش نامه ها و به دست آوردن فراوانی هرکدام از گزینه های این پرسش نامه ی بیست گویه ای، پاسخ ها بر اساس آزمون خی دو مورد تفسیر و تحلیل قرار گرفت. سپس با توجه به سه پرسش پژوهش، یافته های پژوهش دسته بندی شدند. برخی از نتایج این پژوهش آن بود که زبان آموزان نسبت به استفاده از داستان کوتاه و رمان و تا حدی نمایش نامه در متن های آموزش زبان فارسی به فارسی آموزان غیرایرانی رغبت زیادی داشتند اما نسبت به استفاده از شعر رغبت چندانی نداشتند، آنان مایل بودند بیشتر از متن های ساده سازی شده ی ادبی استفاده نمایند، فارسی آموزان بیشترین مشکلات خود را در درک متن های شعری، متن های ادبی دارای زبان قدیمی، پیچیده و پر از آرایه، متن های ادبی طولانی و نداشتن علاقه و عادت به خواندن چنین متن هایی می دانستند. به کار بستن یافته های این پژوهش می تواند بر اثربخشی و جذابیت کتاب های آموزش زبان فارسی کمک نماید.

## کلمات کلیدی:

رغبت، ادبیات فارسی، فارسی آموزان غیرایرانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1329843>

