

عنوان مقاله:

راهبردهای مناسب توسعه حمل و نقل دریایی ج.ا.ایران

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد دفاع، دوره 5، شماره 17 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمد علی مطلبی کربکندی - دکتری مدیریت راهبردی، دانشکده مدیریت راهبردی، دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، تهران، ایران.

وحید کفیلی - دکتری علوم اقتصادی، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، خوزستان، ایران.

خلاصه مقاله:

این تحقیق به دنبال استخراج راهبردهای مناسب برای توسعه حمل و نقل دریایی جمهوری اسلامی ایران می باشد. برای استخراج قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها از واقعیت های حمل و نقل دریایی ایران و مصاحبه با چهار نفر از صاحب نظران حوزه حمل و نقل دریایی ایران استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که حمل و نقل دریایی ایران دارای ضعف کلی در عملکرد داخلی و خارجی است. برای رتبه بندی راهبردها از تحلیل QSPM استفاده شده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد که تدوین سند عالی توسعه دریایی و ترویج فرهنگ توجه به دریا و دریانوردی بین مسئولین و مردم، تجهیز مسیر کریدور شمال- جنوب به منظور یافتن شرکای راهبردی و استفاده از ظرفیت سواحل جنوب شرق کشور، بستر سازی برای مشارکت بخش خصوصی در ارائه خدمات بانکرینگ و خدمات جانبی در بنادر و جزایر کشور، سرمایه گذاری وسیع برای افزایش ظرفیت ناوگان حمل و نقل دریایی و همچنین توسعه ظرفیت سواحل مکران با اولویت استفاده از ظرفیت بخش خصوصی پنج راهبرد برتر برای بهبود عملکرد حمل و نقل دریایی ایران می باشند. با توجه به نتایج به دست آمده پیشنهادات سیاستی در راستای بهبود عملکرد حمل و نقل دریایی ایران ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

حمل و نقل دریایی، راهبرد، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1330013>

