

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه حمل و نقل دریایی ایران در اقتصاد ایران و عرصه جهانی

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد دفاع، دوره 4، شماره 14 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

وحید کفیلی - دکتری اقتصاد

محمد علی مطلبی - دکتری مدیریت راهبردی، دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به بررسی جایگاه حمل و نقل دریایی ایران در صنعت حمل و نقل دریایی جهان و در اقتصاد ایران و نقش آن در تحقق اقتصاد مقاومتی پرداخته شده است. حمل و نقل دریایی می‌تواند در تحقق برخی از بندهای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی مانند افزایش توان رقابت‌پذیری در عرصه جهانی، تنوع بخشی به مبادی تامین واردات، شکل دهی بازارهای جدید، توسعه پیوندهای راهبردی، مقابله با ضربه پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز از طریق انتخاب مشتریان راهبردی، افزایش صادرات گاز، افزایش صادرات پتروشیمی و افزایش صادرات فرآورده های نفتی تاثیر محوری داشته باشد. بررسی جایگاه ایران در عرصه بین المللی نشان می دهد که حمل و نقل دریایی ایران دارای بزرگ ترین ناوگان حمل و نقل دریایی در حوزه خلیج فارس است؛ اما شاخص ارتباط حمل و نقل دریایی ایران، با وجود افزایش در سال های اخیر، پایین تر از عربستان، عمان و امارات قرار دارد (رتبه ۴۰ در بین کشورهای دارای مرز ساحلی). نتایج بررسی با توجه به جداول داده-ستانده ارائه شده توسط بانک مرکزی برای سال های ۱۳۷۸، ۱۳۸۳ و ۱۳۸۹ نشان می‌دهد پیوندهای پسین، پیشین، تنوع پیوندهای پسین و قدرت اشتغال زائی صنعت حمل و نقل دریایی افزایش پیدا کرده است. در نتیجه این بخش می‌تواند جزء بخش‌های پیشرو در فرآیند رشد نامتعادل اقتصادی مد نظر قرار گیرد. سهم تولیدات سایر تجهیزات حمل و نقل که شامل تولید شناورهای مختلف دریایی نیز می شود از کل مصارف حمل و نقل دریایی طی سال های مورد بررسی دو برابر شده است که نشان از افزایش خوداتکائی در تولید تجهیزات حمل و نقل دریایی و گامی در راستای افزایش مقاومت اقتصادی این بخش است.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: حمل و نقل دریایی، جدول داده-ستانده، پیوند پسین، پیوند پیشین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1330030>

