

## عنوان مقاله:

راهبردهای ضروری برای سیستم آموزش الکترونیکی با توجه به ساختار واقعی کشور

## محل انتشار:

اولین همایش ملی آموزش در ایران 1404 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

فاطمه مهاجرانی - دانشجوی دکتری مدیریت مربی، مدرس مرکز آموزش عالی ارشاد دماوند

رویا ارشدی - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات

## خلاصه مقاله:

با به رشد روزافزون آموزش الکترونیکی در کشور و تبدیل شدن آن به مزیت رقابتی برای مالکان آن، موفقیت این سیستم اهمیت بسزایی دارد. آموزش الکترونیکی نظامی شامل آموزش، اطلاعات، ارتباطات، دانش مدیریت و مدیریت عملکرد می باشد. رضایت مشتری مستلزم توجه ویژه ای به مدیریت انتظارات و تضمین تعهد مدیریتی می باشد. وجود یک برنامه استراتژیک و التزام به پیاده سازی آن کمک شایانی به ظهور یک نظام موفق آموزش الکترونیکی خواهد نمود. در این مقاله سیستم آموزش مجازی یکی از دانشگاه ها در تهران مورد بررسی و مطالعه موردی قرار گرفته است، موارد بررسی شده عبارتند از: دستیابی به اهداف تعریف شده، کیفیت محتوا، وضعیت نرم افزار، شیوه تعامل، شیوه ارزیابی. جمع آوری داده ها با استفاده از مشاهده مستقیم و مصاحبه نیم ساخت یافته، و پرسشنامه انجام شده است. روایی آزمون 0 محاسبه شده است. با استفاده از داده کاوی، / با استفاده از نظر متخصصان و، پایایی از طریق آزمون کرونباخ حدود 92 عوامل تاثیر گذار روی میزان رضایت دانشجو از دوره برگزاری شده، و مطلوبیت سیستم مجازی نسبت به سیستم سنتی از نظر دانشجو مورد بررسی قرار گرفته است. نتیجه این مقاله بیان می کند که سیستم ترکیبی الکترونیکی و حضوری نتایججج بهتری را نسبت به شاخص رضایتمندی دانشجویان و معلمان بدست خواهد آورد.

## کلمات کلیدی:

استرتژای آموزش الکترونیکی، سیستم های ترکیبی، داده کاوی، رضایت دانشجو

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/133075>

