

عنوان مقاله:

بررسی مزایای رقابتی وجود بخشی بعنوان HSE در وبسایت سازمان ها

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی تکنیک های توسعه پایدار در مدیریت و مهندسی صنایع با رویکرد شناخت چالش های دائمی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

فاطمه بهشتی - کارشناس ارشد رشته ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

وبسایت محیطی است که به منظور برقراری ارتباط با مشتری و تسهیل تعاملات تجاری مورد استفاده قرار می گیرد. کاربران و مشتریان وبسایت هایی که تجارب و اطلاعات مثبتی را در تعامل با وبسایت شرکت ها به دست نمی آورند، ممکن است تصویر اشتباهی از خدمات و تعهدات سازمان ها داشته باشند لذا مهم است که کاربران وبسایت ها بتوانند از طریق اطلاعات وب سایت شرکت ها به ارزش های آن سازمان پی ببرند. در این تحلیل به دنبال مقایسه وضعیت محتوای وب سایت شرکت های برتر مهندسی دنیا در حوزه سلامت، ایمنی و محیط زیست هستیم تا در نهایت با الگوبرداری از آنها، قابلیت ها و منابع سازمانی خود را در حوزه سلامت، ایمنی و محیط زیست به ذینفعان معرفی نماییم و بدینوسیله سازمان نقش خود در حوزه سلامت، ایمنی و محیط زیست و همچنین تاثیر عملکردش در جهت تعهد به سلامت و توسعه پایدار را به نمایش بگذارد. در بررسی وبسایت شرکت های برتر مهندسی دنیا در رتبه بندی سال های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ به این نتیجه رسیدیم که یکی از راه های مشاهده مزیت رقابتی سازمان ها، نمایش اطلاعات مربوط به امور HSE و مسئولیت اجتماعی سازمان می باشد، از اینرو اطلاع رسانی از وجود دیپارتمان HSE در سازمان و استقرار سیستم های مدیریت HSE سازمان ها به ذینفعان و نمایش اهمیت موضوعات HSE برای سازمان مزیت رقابتی از نوع پویا، مرکب، متجانس نامشهود و پایدار را برای سازمان ها ایجاد نماید.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، HSE، وب سایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1330974>

