

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر عملکرد زیست محیطی با نقش میانجی نوآوری سبز در بیمه ایران

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی تکنیک های توسعه پایدار در مدیریت و مهندسی صنایع با رویکرد شناخت چالش های دائمی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

خاطره مرادی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک تهران مرکز

لیلا زهره - دانشجوی دکتری مدیریت حرفه ای کسب و کار، آکادمی دانشگاه تهران

خدیجه رستم پور چافچائی - کارشناس ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش طراحی سازمان های دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام(ره)

محمدحسین مهدوی - کارشناس ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش توسعه منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

## خلاصه مقاله:

بزرگ ترین مسئله ای که امروزه هر سازمان با آن مواجه است مسئله تحول و دگرگونی است و قطعاً پذیرش این تغییر از سوی سازمان ها از بزرگ ترین عوامل دوام و بقای سازمان است. سازگار بودن هر گونه فعالیتی با ملاحظات زیست محیطی بسیار حائز اهمیت است. به موجب این ضرورت، ارتقای عملکرد زیست محیطی، سازمان را در بازارهای داخلی و جهانی دارای مزیت رقابتی می کند بنابراین با توجه به اهمیت این موضوع در پژوهش حاضر به بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر عملکرد زیست محیطی با نقش میانجی نوآوری سبز در بیمه ایران پرداخته شده است. روش پژوهش توصیفی پیمایشی است. از پرسشنامه استاندارد برای بررسی فرضیه های پژوهش استفاده شد. پرسشنامه در بین ۱۵۰ نفر از مدیران و کارشناسان بیمه ایران به روش تصادفی ساده پخش گردید و با استفاده از نرم افزارهای آماري SPSS و Smart PLS داده ها تحلیل شد. نتایج نشان می دهد مسئولیت اجتماعی شرکت بر عملکرد زیست محیطی با نقش میانجی نوآوری سبز در بیمه ایران تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، عملکرد زیست محیطی، نوآوری سبز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1330979>

