

عنوان مقاله:

عوامل تاثیرگذار بر اطلاع رسانی عملکرد ارتش در رسانه های گروهی

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون نظامی، دوره 17، شماره 56 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

محمد اکرمی نیا - عضو هیئت علمی دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، تهران، ایران.

حمید رضا تندرو - کارشناس ارشد مدیریت دفاعی، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

این پژوهش کاربردی، به منظور شناسایی عوامل موثر بر اطلاع رسانی عملکرد ارتش در رسانه های گروهی با رویکرد آمیخته انجام شد. جامعه آماری پژوهش ۲۵۰ نفر از فرماندهان و مسئولان ارتش و صاحب نظران رسانه در خارج از ارتش بود که جامعه نمونه بر اساس فرمول کوکران معادل ۷۰ نفر تعیین شد. داده های تحقیق با روش های میدانی و کتابخانه ای و استفاده از ابزارهای اسناد و مدارک، مصاحبه و پرسشنامه جمع آوری و به روش تحلیل محتوا مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها نشان داد، عوامل تاثیرگذار بر اطلاع رسانی عملکرد ارتش در دو بعد درون سازمانی و برون سازمانی هستند و بین این دو با اطلاع رسانی عملکرد ارتش رابطه معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رسانه های گروهی، اطلاع رسانی، عملکرد، ارتش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1331192>

