

عنوان مقاله:

چارچوب ارزش آفرینی مدیریت منابع انسانی در پلتفرم های حمل و نقل

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات منابع انسانی، دوره 11، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

محمد سعید الماس پور - دانشجوی دکتری تخصصی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

حمزه خواستار - استادیار، گروه مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

سعید جعفری نیا - استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

بیژن عبدالهی - دانشیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: با توجه به رشد و توسعه پلتفرم های حمل و نقل در سال های اخیر و اهمیت روزافزون منابع انسانی، نیاز به بررسی چگونگی ارزش آفرینی، از طریق مدیریت منابع انسانی در این شکل جدید از کسب و کار محسوس است. هدف این مقاله، تعیین ارزش های ذی نفعان و چگونگی ایجاد ارزش، از طریق مدیریت منابع انسانی در کسب و کارهای پلتفرمی حمل و نقل برای ذی نفعان است. روش: روش این پژوهش آمیخته متوالی است. پژوهش حاضر در دو مرحله اجرا شده است. در مرحله نخست، با استفاده از ادبیات و روش تحلیل تم، فهرستی از ارزش های ذی نفعان شناسایی شد و از نمونه آماری منتخب از جامعه ذی نفعان در دو پلتفرم حمل و نقل مشهور ایرانی، درخواست شد که میزان اهمیت ارزش های استخراج شده یا سایر ارزش های مدنظر را در قالب پرسش نامه باز مشخص کنند. در مرحله دوم، از طریق مصاحبه با گروهی از خبرگان که به صورت هدفمند انتخاب شدند، قابلیت های ارزش آفرین در پلتفرم ها و چگونگی ایجاد ارزش از طریق مدیریت منابع انسانی در پلتفرم های حمل و نقل، به کمک روش تحلیل تم مشخص شد. یافته ها: در این پژوهش، ۱۲ ارزش مدنظر ذی نفعان اصلی در پلتفرم های حمل و نقل، ۲ قابلیت ارزش آفرین (مدیریت الکترونیکی فرایندها و مدیریت اطلاعات) و ۲ روش ایجاد ارزش (بهبود برنامه ریزی کار و کارایی سیستم کنترلی) از طریق مدیریت منابع انسانی استخراج شد. نتیجه گیری: یافته های پژوهش به چارچوبی متشکل از قابلیت های ارزش آفرین، روش های ایجاد ارزش و ارزش های ذی نفعان منجر شد. از این چارچوب می توان برای فهم بهتر و به کارگیری موثرتر مدیریت منابع انسانی، در رابطه با ارزش آفرینی هر چه بیشتر برای ذی نفعان در پلتفرم های حمل و نقل بهره برد. در انتها، بر اساس نتایج به دست آمده از پژوهش، برای مدیران و عملگران توصیه های عملی و برای پژوهشگران پیشنهادهای پژوهشی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

ارزش آفرینی، مدیریت منابع انسانی، پلتفرم های حمل و نقل، تحلیل تم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1331199>

