

عنوان مقاله:

تعیین نیاز های آموزشی مشترک مدیران صنایع فلزی و اولویت بندی آن (با تاکید بر قطعه سازان)

محل انتشار:

اولین همایش ملی آموزش در ایران 1404 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

جلال حقیقت منفرد - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

محمدکاظم کشور شاهی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

نرگس السادات طیبی - کارشناس مدیریت صنعتی دانشگاه علم و فرهنگ

خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف تعیین مهارتهای مدیریتی لازم و نیاز های آموزشی مشترک جهت مدیران صنایع فلزی و اولویت بندی آنها به منظور برنامه ریزی آموزشی برای مدیران این صنعت صورت پذیرفته است. بر مبنای مدل مرجع این تحقیق (مدل مماس) پس از تجزیه تحلیل مشاغل و شناخت وظایف اساسی شغل مدیران در پستهای مختلف جهت نیاز سنجی مدیران، مهارت، دانش و توانایی هر کدام از پست های مدیران میانی که در قالب هفت رده پست مدیریتی (مدیران منابع انسانی، مدیران مالی، مدیران فنی و مهندسی، مدیران سیستم ها و روش ها، مدیران تولید، مدیران بازاریابی و فروش، مدیران تدارکات) در یک سازمان نوعی تعریف و شناسایی شده و سپس پرسشنامه ای با هدف تعیین میزان نیاز آموزشی آنان به هریک از مهارتهای تعریف شده، طراحی و توزیع و نتایج آن با استفاده از تحلیل واریانس تجزیه و تحلیل شد و در ادامه با استفاده از آزمونهای تعقیبی، مهارتها و نیازهای مشترک آنان شناسایی و اولویت بندی شده است. نتایج این تحقیق برای طراحی برنامه های آموزشی مدیران صنایع مذکور و سازمانهای سیاست گذار و درست اندر کاران آموزش مدیران، راهگشاست.

کلمات کلیدی:

نیاز سنجی آموزشی-پست های مدیریتی - مدل مماس-توسعه مدیریت- نیاز های مشترک - تحلیل واریانس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/133148>

