

## عنوان مقاله:

نقش آموزش کارآفرینی در توسعه اقتصادی کشور

## محل انتشار:

اولین همایش ملی آموزش در ایران 1404 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

ابوالقاسم عربیون - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

یوسف زرنگاریان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

هادی زارعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

در متن چشم انداز 20 ساله جمهوری اسلامی ایران در سال 1404 هجری شمسی، ایران کشوری توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین الملل است. کارآفرینی به عنوان موتور محرک اقتصادی، نقش اساسی در این روند برعهده خواهد داشت. لذا دستیابی به جایگاه اول اقتصادی منطقه مستلزم توجه ویژه به کارآفرینی است. وازسوی دیگر آموزش به عنوان عنصر توانمند ساز و حیاتی بخش برای افراد جامعه برای رشد و تعالی است. ویکی از شاخص های مهم در توسعه شناخته می شود. کارآفرینی به عنوان علمی نوظهور در ایران شناخته می شود و نقش کلیدی آن در توسعه اقتصادی کشور به درستی تبیین نشده و اهتمامی ویژه در زمینه توسعه آن وجود ندارد. و توسعه کارآفرینی در گرو آموزش آن است، که به عنوان عنصر فرهنگ ساز آن محسوب می شود، اما کافی نبودن تجربیات آموزش کارآفرینی در کشور ضرورت توجه ویژه را به این مهم دارد، و التزام همه سیاست گذاران و برنامه ریزان را به آموزش کارآفرینی به عنوان هسته مرکزی و عنصر فرهنگ ساز کارآفرینی برای توسعه کارآفرینی می طلبد، تا فرآیند توسعه اقتصادی کشور برای رسیدن به افق 1404 تسهیل گردد. لذا سیاست گذاران و برنامه ریزان را به همتی مضاعف برای آموزش کارآفرینی به همه اقشار جامعه برای رسیدن به اهداف چشم انداز 20 ساله را می طلبد. این مقاله از مطالعات کتابخانه‌ای، گردآوری و مشاهده بهره گرفته شده است و هدف آن نشان دادن اهمیت نقش آموزش کارآفرینی به عنوان هسته مرکزی توسعه در کارآفرینی و برای رسیدن به توسعه اقتصادی می باشد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش، توسعه اقتصادی و آموزش کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/133154>

