

عنوان مقاله:

روشی برای مدیریت تراکم در بازار برق ایران

محل انتشار:

بیست و پنجمین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

امیر رنجبران - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گناباد- ایران

محمدصادق قاضی زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعت آب و برق - ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله روشی برای مدیریت تراکم با توجه به ساختار بازار ایران و قیمت گذاری پرداخت بر اساس پیشنهاد، ارائه شده است. در این روش پیشنهادی بازار در دو مرحله انجام می شود. در مرحله اول بازار بدون در نظر گرفتن قیود انتقال و براساس اولویت بندی واحدهای ارزان تر اجرا شده و واحدهای برنده مشخص می شوند. در مرحله دوم بازار با در نظر گرفتن قیود انتقال اجرا شده و به تولیدکننده گانی که در مرحله اول در بازار برنده شده اند ولی بخاطر محدودیت انتقال نتوانسته اند تولید کنند، خسارتی تحت عنوان هزینه فرصت ازدست رفته تعلق می گیرد. در مرحله دوم ما این هزینه را در تابع هدف در نظر گرفته ایم تا تغییر در آرایش تولید در زمانیکه در شبکه تراکم وجود دارد در کمترین هزینه انجام شود. نتایج شبیه سازی بروی یک شبکه 39 شینه IEEE نشان داده شده است.

کلمات کلیدی:

بازار برق، قیمت گذاری پرداخت براساس پیشنهاد، مدیریت تراکم، هزینه فرصت از دست رفته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/133370>

